



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



ANNO 2021 / Prima edizione



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2021

Emesso secondo lo standard Equalitas SOPD rev 4,
i principi ONU Agenda 2030, indici di GRI

Elaborato dal Sustainability Performance Team di Cantine Riondo Spa.

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato alla redazione e stesura del presente Bilancio di Sostenibilità.

INDICE

01	CONSIDERAZIONI GENERALI.....7	5.1.6	Non conformità e azioni di miglioramento.....33	5.5.1.8	Lavoro infantile, lavoro forzato e obbligato, pratiche illegali46	5.5.4.1.6	Analisi dei rischi54
1.1	Descrizione 7	5.1.7	Outsourcing33	5.5.1.8.1	Lavoro infantile.....46	5.5.4.1.7	Pubblicità del Bilancio.....54
1.2	Destinatari..... 7	5.2	Buone pratiche agricole nel vigneto..... 33	5.5.1.8.2	Lavoro forzato e obbligato47	5.5.4.1.8	Certificazione del Bilancio54
1.3	Obiettivi8	5.3	Buone pratiche di cantina – Imbottigliamento e condizionamento..... 33	5.5.1.8.3	Pratiche illegali.....48	5.5.4.1.9	Etica nel commercio54
1.4	Elementi normativi.....8	5.3.1	Raccolta, vinificazione e imbottigliamento.....34	5.5.1.9	Salute e Sicurezza.....48	5.5.4.2	Buone pratiche economiche verso i lavoratori54
02	PROFILO DI CANTINE RIONDO Spa 11	5.3.1.1	Protocolli di lavorazione34	5.5.1.10	Indice di frequenza e indice di gravità infortuni ..50	5.5.4.2.1	Piano di crescita dei dipendenti55
2.1	Storia e profilo aziendale11	5.3.1.2	Registri di lavorazione34	5.5.1.11	Pari opportunità50	5.5.4.2.2	Incentivazione economica dei dipendenti55
2.1.1	Prodotti e brand..... 12	5.3.1.3	Revisione annuale per il miglioramento34	5.5.1.12	Sistema di segnalazioni violazioni codice etico..51	5.5.4.2.3	Incontro annuale con i lavoratori55
2.1.2	I numeri di Cantine Riondo..... 12	5.3.1.4	Piano analitico.....35	5.5.1.13	Sistema di segnalazioni violazioni igiene, frodi, ambiente e sicurezza.....51	5.5.5	Comportamento etico nei rapporti con terzi (pubblica amministrazione, organismi di controllo, fornitori e clienti)55
2.1.3	Il mercato 12	5.3.1.5	Condizioni di stoccaggio.....35	5.5.1.14	Gestione segnalazioni51	5.5.5.1	Politiche di prevenzione55
2.1.4	La concorrenza..... 12	5.3.2	Detersione e sanitizzazione di locali e attrezzature.....36	5.5.1.15	Lavoratori stagionali.....51	5.5.5.2	Sistema di segnalazione55
2.1.5	I fornitori..... 12	5.3.2.1	Piani delle pulizie.....36	5.5.1.16	Lavoratori a tempo determinato.....51	5.5.5.3	Sistema di contrasto alla frode e falsificazione ..55
2.1.6	I dipendenti 12	5.3.2.2	Revisione annuale per il miglioramento36	5.5.1.17	Welfare.....51	5.5.5.4	Correttezza dei dati.....55
2.1.7	Gli stabilimenti: dimensioni e reparti 13	5.3.3	Packaging38	5.5.1.18	Questionari interni51	5.5.5.5	Gestione del lavoro aziende fornitrici55
2.1.8	Infrastrutture: macchinari e attrezzature..... 13	5.3.3.1	Validazione.....38	5.5.1.19	Collaborazioni con istituti scolastici52	5.6	Buone Pratiche di Comunicazione 56
2.1.9	Normative cogenti..... 13	5.3.3.2	Revisione annuale per il miglioramento38	5.5.2	Formazione52	5.6.1	Politica di comunicazione.....56
2.1.10	Premi 13	5.3.4	Acque reflue e rifiuti40	5.5.2.1	Comprensione, consapevolezza e competenza..52	5.6.1.1	Comunicazione.....56
2.1.11	Packaging adottato..... 14	5.3.4.1	Piano e campionamento delle acque reflue.....40	5.5.2.2	Registrazione della formazione.....52	5.6.2	Bilancio di sostenibilità56
2.1.11	Crescita nel tempo 15	5.3.4.2	Riutilizzo delle acque reflue.....40	5.5.3	Relazioni con il territorio e la comunità locale.....52	5.6.2.1	Redazione56
2.2	Governance17	5.3.4.3	Rifiuti.....40	5.5.3.1	Questionario confinanti.....52	5.6.2.2	Messa a disposizione56
2.3	Sustainability Performance Team.....18	5.3.5	Manutenzione.....41	5.5.3.2	Reclami e suggerimenti confinanti53	5.6.2.3	Strumenti di dialogo con gli stakeholder56
2.4	Politica aziendale di sostenibilità18	5.3.6	Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata41	5.5.3.3	Rischi ambientali.....53	5.6.2.4	Linee guida.....56
2.5	Valori..... 20	5.4	Indicatori di Sostenibilità Ambientale 42	5.5.3.4	Monitoraggio rischi ambientali53	06	Indice dei contenuti GRI59
03	PARTI INTERESSATE.....23	5.4.1	Biodiversità42	5.5.3.5	Accesso visitatori.....53		
04	ANALISI DI MATERIALITÀ27	5.4.2	Impronta carbonica42	5.5.3.6	Informazioni alla comunità e vicinato sulle infrastrutture53		
05	ANALISI DEI REQUISITI DELLA NORMA EQUALITAS ORGANIZZAZIONI SOSTENIBILI (OS).....31	5.4.3	Impronta idrica42	5.5.3.7	Azioni a seguito di segnalazioni esterne.....53		
5.1	Assicurazione qualità..... 31	5.5	Buone Pratiche Socio-Economiche..... 42	5.5.3.8	Donazioni53		
5.1.1	Sistema di gestione per la sostenibilità32	5.5.1	Lavoratori42	5.5.4	Buone pratiche economiche.....54		
5.1.2	Monitoraggio del sistema32	5.5.1.1	Leggi e contratti applicati42	5.5.4.1	Buone pratiche economiche dell'organizzazione.....54		
5.1.3	Qualifica dei fornitori32	5.5.1.2	Convenzioni ILO.....42	5.5.4.1.1	Piano finanziario per la Sostenibilità54		
5.1.4	Requisiti di sostenibilità dei fornitori32	5.5.1.3	Discriminazione43	5.5.4.1.2	Investimenti economici per la sostenibilità54		
5.1.5	Valutazione dei requisiti di sostenibilità.....32	5.5.1.4	Politiche di assunzione44	5.5.4.1.3	Titolarità azienda e personale coinvolto54		
		5.5.1.5	Tutela dei dati45	5.5.4.1.4	Materiale di scarto o sottoprodotti54		
		5.5.1.6	Elenco dipendenti.....45	5.5.4.1.5	Sprechi54		
		5.5.1.7	Turnover45				

/01

CONSIDERAZIONI GENERALI

1.1) DESCRIZIONE

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento informativo pubblico di rendicontazione degli aspetti etici, sociali, economici ed ambientali delle attività di Cantine Riondo Spa.

Fornisce un resoconto sulle azioni svolte e sulle iniziative future della società.

Ha una periodicità di redazione annuale e riporta i valori, la situazione e gli obiettivi di Cantine Riondo Spa nel campo della sostenibilità.

È elaborato dalla Direzione, in collaborazione con gli altri membri del Sustainability Performance Team (SPT), in conformità con i requisiti dello standard Equalitas SOPD Rev.4, degli obiettivi del Global Reporting Initiative e dell'Agenda ONU 2030, utilizzati come linee guida per affrontare in modo sistematico gli aspetti di sostenibilità.

Il documento comprende sia la Politica Aziendale per la Sostenibilità che il Riesame della Direzione, finalizzati a definire, verificare, correggere e migliorare l'impegno di Cantine Riondo Spa.

Il Bilancio di Sostenibilità, infatti, possiede una duplice valenza:

- è uno strumento di gestione per la Direzione, in quanto misura la propria Politica di Sostenibilità e le altre politiche, le procedure adottate per applicare lo standard ed i risultati di performance, nell'ottica del miglioramento continuo

- è un mezzo di comunicazione, perché informa e raccoglie dati dai soggetti interessati che, in questo modo, partecipano meglio e più ampiamente alla condotta sociale. Inoltre, il presente documento viene trasmesso elettronicamente a tutti i dipendenti di Cantine Riondo Spa attraverso il sito di internet aziendale www.cantineriondo.com, per mezzo del quale avviene anche la trasmissione alle parti interessate.

1.2) DESTINATARI

Il Bilancio di Sostenibilità è rivolto ai soggetti che hanno relazioni significative con Cantine Riondo Spa ed in particolare a:

- Soci
- Dipendenti
- Clienti
- Sindacati
- Comunità locale
- Fornitori
- Terzisti

Cantine Riondo Spa chiede a tali soggetti di partecipare, direttamente o indirettamente, a questo comune impegno di miglioramento.

1.3) OBIETTIVI

L'obiettivo del Bilancio di Sostenibilità è quello di fornire un resoconto relativo alle iniziative sviluppate da Cantine Riondo Spa e di comunicare, in maniera chiara e trasparente a tutte le parti interessate, i risultati ottenuti nell'ambito della Sostenibilità.

Più in dettaglio, il Bilancio di Sostenibilità ha i seguenti obiettivi:

- valutare i valori etici, gli impegni sociali, i principi e le regole di riferimento, nell'ottica del miglioramento continuo
- fornire informazioni sugli effetti sociali che derivano dalle scelte della società
- favorire il dialogo, il coinvolgimento e il consenso dei soggetti interessati
- realizzare pienamente il Sistema di Sostenibilità e la certificazione Equalitas SOPD Rev.4

1.4) ELEMENTI NORMATIVI

L'organizzazione deve rispettare le leggi locali, nazionali e le altre leggi applicabili, le norme prevalenti di settore, gli altri requisiti ai quali l'organizzazione aderisce, nonché lo standard Equalitas SOPD Rev.4. Quando tali leggi, norme o altri requisiti ai quali l'organizzazione aderisce e lo Standard riguardano lo stesso tema, deve essere applicata la disposizione che risulta più favorevole ai lavoratori.

L'organizzazione deve inoltre rispettare i principi dei seguenti strumenti internazionali:

- Equalitas SOPD Rev.4
- Agenda ONU 2030
- Global reporting Initiative
- T.U. 81/2008 Legge sulla Salute e Sicurezza dei lavoratori
- GDPR 679/2016 Legge sulla Privacy
- Decreto Legislativo 152/2006 Testo Unico Ambientale

- CCNL per i lavoratori dell'industria alimentare
- Accordo 2° livello Cantine Riondo spa
- Contratto di rete (Collis-Riondo)
- Statuto dei lavoratori legge 300/1970
- Legge 68/99 assunzione categorie protette
- Dlgs 66/2003 Organizzazione orario di lavoro
- Dlgs 20 marzo 2014 n.34 e S.m.i "Jobs act"
- Linee guida per la costruzione dei modelli organizzazione e controllo Dlgs 231
- Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali
- Convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro - Industria)
- Convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato) e 105 (Abolizione del lavoro forzato)
- Convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori)
- Convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva)
- Convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione) e 111 (Discriminazione - impiego e professione)
- Convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale - norme minime)
- Convenzione ILO 138 e Raccomandazione 146 (Età minima)
- Convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro)
- Convenzione ILO 159 (Reinserimento professionale e occupazionale - persone disabili)
- Convenzione ILO 181 (Agenzie per l'impiego private)
- Convenzione ILO 182 (Forme peggiori di lavoro minorile)
- Convenzione ILO 183 (Protezione della Maternità)
- Convenzione ILO 190 (Violenza e Molestie) e Raccomandazione ILO 206 (Violenza e Molestie)
- Codice di condotta del ILO sull'HIV / AIDS e il mondo del lavoro

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani
- Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali
- Patto internazionale sui diritti civili e politici
- Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino
- Convenzione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne
- Convenzione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di tutte le forme di discriminazione razziale
- Principi guida delle Nazioni Unite su Business e Diritti Umani



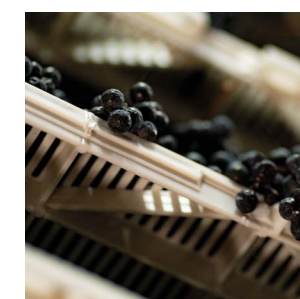
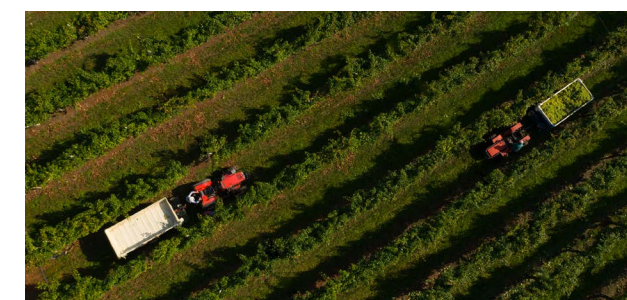
/02

PROFILO DI CANTINE RIONDO SPA

2.1) STORIA E PROFILO AZIENDALE

Cantine Riondo Spa ha profonde radici nel passato ma è costantemente proiettata al futuro.

Siamo nati nel 2008 come costola di Collis Veneto Wine Group, primario consorzio cooperativo a livello nazionale, per commercializzare il vino prodotto con le uve dei soci conferitori, in Italia e nel mondo nei canali Ho.Re.Ca. e GDO. Una scelta vincente che ha portato Cantine Riondo Spa a distribuire con sei diversi marchi i vini che rappresentano la produzione veneta di qualità.



2.1.1) PRODOTTI E BRAND

I marchi con i quali Cantine Riondo Spa commercializza i propri vini sono: Riondo (Spumanti DOC e varietali), Collezione Falceri (Vini DOC e varietali veneti), Casa Burti (Spumanti generici), Lunardi (vini Doc e varietali, fermi), Ceccato (vini Doc e varietali veneti, fermi), Casalforte (vini Doc varietali, di livello premium), ISpritz (Cocktail).

RIONDOVini DOC
e varietali venetiVini DOC e varietali
veneti dal corpo
medio*Collezione*
FALCERILa Collezione di
vini DOC e varietali
veneti

Vini DOC e varietali
veneti dal corpo
pieno**B**
CASA
BURTIGli spumanti di
Charmat genericiIl cocktail pronto
da bere**C E C C A T O**Vini DOC e varietali
veneti dal corpo
medio**2.1.2) I NUMERI DI CANTINE RIONDO SPA**

Nel 2021 ha prodotto 20.420.694 di bottiglie e 1.536.943 bib. Il fatturato è stato di euro 52.894.000 con un EBITDA di euro 3.461.061.

2.1.3) IL MERCATO

Il mercato in cui opera l'azienda è sia italiano che internazionale, nei canali Ho.Re.Ca. e GDO, Italia (15%), estero (85%). E' presente in 60 Paesi nel mondo.

2.1.4) LA CONCORRENZA

La concorrenza è costituita da altre aziende vinicole in Italia. Cantine Riondo Spa opera nel settore da più di 10 anni e si è creata nel tempo una clientela fidelizzata.

2.1.5) I FORNITORI

I fornitori di Cantine Riondo Spa sono pressoché storici o molto conosciuti nel settore. Risultano attualmente in grado di soddisfare le esigenze aziendali. Essendo uno degli stakeholder verranno guidati in questo percorso di accrescimento volto a incrementare gli aspetti di sostenibilità all'interno della supply chain.

2.1.6) I DIPENDENTI

I dipendenti di Cantine Riondo Spa si suddividono tra operatori in area produttiva, personale di logistica e magazzino, commerciale, qualità e amministrativi. Tutto il personale è addestrato per il ruolo che ricopre o monitorato in tal senso. L'obiettivo è avere sempre personale competente nel ruolo che viene chiamato a ricoprire. Obiettivo dell'azienda è avere e dare fiducia al dipendente nel ruolo che si ricopre e nell'importanza che ciascuno dei dipendenti ha nel successo dell'azienda. Attualmente Cantine Riondo Spa ha 71 dipendenti. Nel tempo Cantine Riondo Spa ha investito costantemente nel capitale umano e dal 2014 la crescita in numero di dipendenti è stata costante.

**2.1.7) GLI STABILIMENTI:
DIMENSIONI E REPARTI**

L'azienda ha sede a Monteforte d'Alpone (VR), in Via Cappuccini, 6, si sviluppa in uno stabilimento di oltre 27.000 mq dei quali quasi 13.000 coperti. Il reparto produzione è di circa 4.300 mq, i magazzini di circa 8.000 mq (materie prime e prodotto finito), gli uffici occupano circa 800 mq.

**2.1.8) INFRASTRUTTURE:
MACCHINARI E ATTREZZATURE**

Cantine Riondo Spa è dotata di 2 linee di produzione (vetro e bib) e una cantina. A fianco dell'area produttiva si sviluppa il laboratorio di controllo qualità e sviluppo enologico. Una palazzina adiacente ospita il personale amministrativo.

2.1.9) NORMATIVE COGENTI

L'azienda ottempera a tutte le normative cogenti di settore, oltre alle normative nazionali relative al sistema di salute e sicurezza (T.U. 81/2008), al regolamento europeo sulla privacy (GDPR 679/2016), ai regolamenti relativi all'utilizzo di prodotti chimici (Regolamento Reach 1907/2016), all'applicazione del T.U. Ambientale 152/2016 e a tutte le normative relative al Diritto del Lavoro.

2.1.10) PREMI

Ogni anno i vini Cantine Riondo Spa vengono premiati nei vari concorsi (Berliner Wine Trophy, Luca Maroni, Gilbert & Gaillard, Mundus Vini, etc). Di seguito i premi 2021



CASALFORTE
Amarone della Valpolicella
Votazione: **GOLD**
Annata: 2017



RIONDO
Amarone della Valpolicella
Votazione: **GOLD**
Annata: 2017



CASALFORTE
Amarone della Valpolicella Riserva
Votazione: **GRAND GOLD**
Annata: 2016



CASALFORTE
Prosecco
Votazione: **GOLD**
Annata: NV



RIONDO
Prosecco Frizzante
Votazione: **GOLD**
Annata: NV



RIONDO
Prosecco
Votazione: **GOLD**
Annata: NV



RIONDO
Prosecco Millesimato
Votazione: **GOLD**
Annata: 2020



RIONDO
Prosecco Millesimato
Votazione: **GOLD**
Annata: 2020

VINORDIC
WINE CHALLENGE



GOLD
CASALFORTE
Corvina
Votazione: **GOLD**
Annata: 2018



SILVER
CASALFORTE
Valpolicella Ripasso
Votazione: **SILVER**
Annata: 2017



GOLD
RIONDO
Pinot Grigio
Votazione: **GOLD**
Annata: 2020



GOLD
CASALFORTE
Pinot Grigio
Votazione: **GOLD**
Annata: 2020



93
RIONDO
Amarone della Valpolicella
Votazione: **93**
Annata: 2017



90
CASALFORTE
Valpolicella Ripasso
Votazione: **90**
Annata: 2018



94
CASALFORTE
Amarone della Valpolicella
Votazione: **94**
Annata: 2017



GOLD
CASALFORTE
Prosecco
Votazione: **GOLD**
Annata: NV



GOLD
CASALFORTE
Prosecco
Votazione: **GOLD**
Annata: NV



GOLD
CASALFORTE
Corvina
Votazione: **GOLD**
Annata: 2019



GOLD
RIONDO
Prosecco
Votazione: **GOLD**
Annata: NV



INTERNATIONAL WINE TROPHY WINNER CHALLENGE
CASALFORTE
Amarone della Valpolicella
Votazione: **SILVER**
Annata: 2017



GOLD
RIONDO
Prosecco Frizzante
Votazione: **GOLD**
Annata: NV

Luca Maroni



RIONDO

Pinot Grigio
 Votazione: **GOLD**
 Annata: 2020


CASALFORTE

Pinot Grigio
 Votazione: **GOLD**
 Annata: 2020


LUNARDI

Pinot Grigio
 Votazione: **SILVER**
 Annata: 2020


COLLEZIONE

Prosecco Rosé
 Votazione: **94**
 Annata: 2020


CECCATO

Pinot Grigio
 Votazione: **91**
 Annata: 2020


CECCATO

Chardonnay
 Votazione: **90**
 Annata: 2020


CASALFORTE

Prosecco
 Votazione: **SILVER**
 Annata: NV


CASALFORTE

Prosecco
 Votazione: **SILVER**
 Annata: NV


CASALFORTE

Corvina
 Votazione: **SILVER**
 Annata: 2019


CECCATO

Merlot
 Votazione: **92**
 Annata: 2020


CASALFORTE

Pinot Nero
 Votazione: **94**
 Annata: 2019


CASALFORTE

Soave
 Votazione: **94**
 Annata: 2020


CASALFORTE

Valpolicella Ripasso
 Votazione: **SILVER**
 Annata: 2018


CASALFORTE

Amarone della Valpolicella
 Votazione: **GOLD**
 Annata: 2017


RIONDO

Amarone della Valpolicella
 Votazione: **GOLD**
 Annata: 2017


CASALFORTE

Pinot Grigio
 Votazione: **95**
 Annata: 2020


CASALFORTE

Merlot
 Votazione: **92**
 Annata: 2019


CASALFORTE

Valpolicella Ripasso
 Votazione: **96**
 Annata: 2018


RIONDO

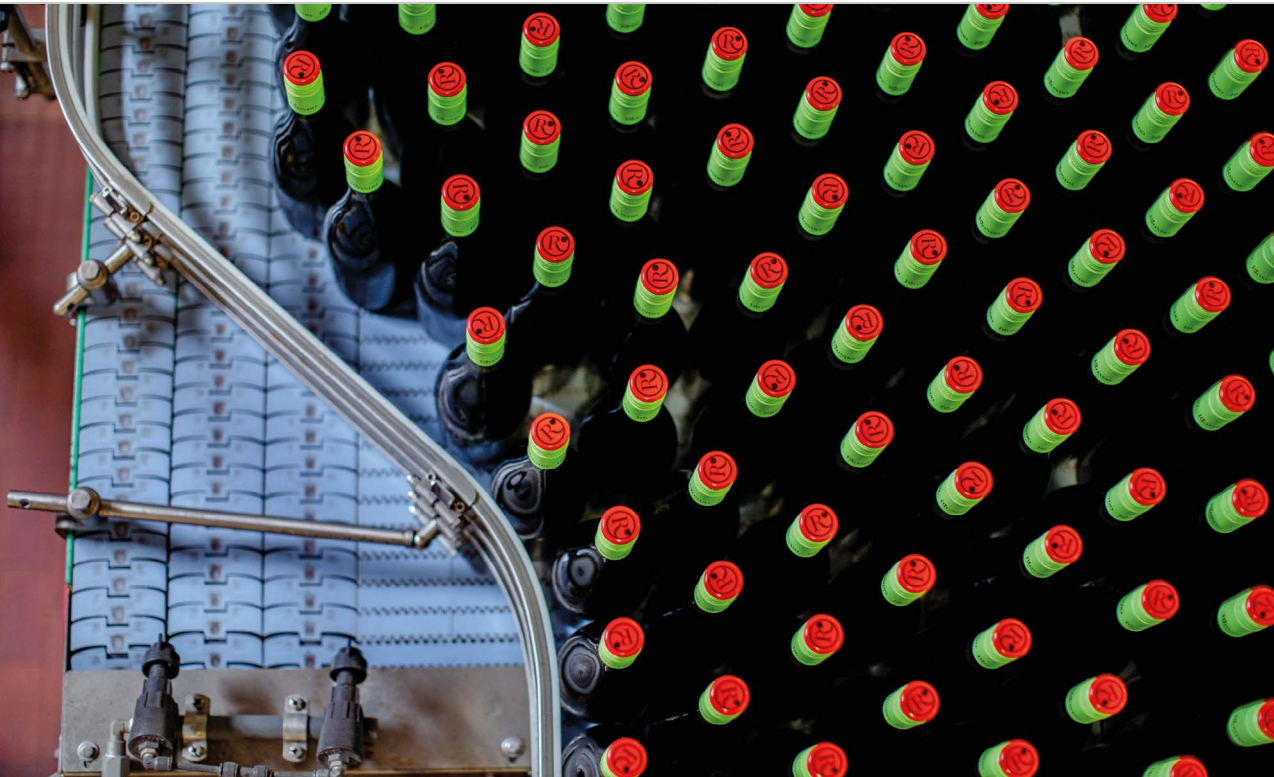
Prosecco Millesimato
 Votazione: **GOLD**
 Annata: 2020


RIONDO

Prosecco Millesimato
 Votazione: **GOLD**
 Annata: 2020


CASALFORTE

Amarone della Valpolicella
 Votazione: **97**
 Annata: 2017



2.1.11) PACKAGING ADOTTATO

Cantine Riondo Spa impiega per la produzione dei propri prodotti bottiglie in vetro in parte riciclato.

Utilizzo vetro riciclato	
Tipologia bottiglie	% di vetro riciclato nella composizione
Bottiglie VERDI	70/80%
Bottiglie MEZZOBIANCO	40-50%
Bottiglie BIANCO	< 20%

Gli imballi di carta e cartone sono in parte certificati FSC.

Materiale	% Fsc sul totale acquistato
Cartoni	15%
Cartone Bag in Box	46%
Etichette	30%

2.1.11 CRESCITA NEL TEMPO

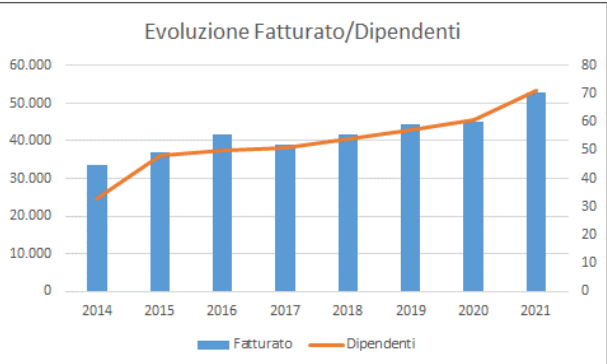
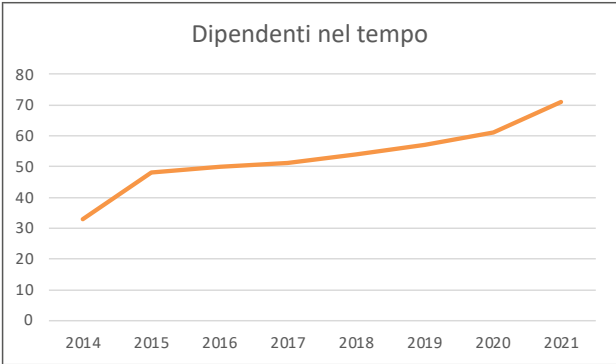
L'azienda nel corso degli anni Cantine Riondo Spa è stata pressoché in costante crescita. Dal 2014 ad oggi ha praticamente quasi raddoppiato il fatturato, ha più che raddoppiato i dipendenti, è passata da 9 milioni di bottiglie prodotte del 2014 ai più di 20 milioni del 2021, i BIB sono più che triplicati.

In milioni di euro	2014	2015	% su anno prec.	2016	% su anno prec.	2017	% su anno prec.	2018	% su anno prec.	2019	% su anno prec.	2020	% su anno prec.	2021	% su anno prec.
Fatturato	33.607	37.111	10,40%	41.573	12,00%	39.147	-5,80%	41.737	6,60%	44.514	6,70%	45.045	1,20%	52.894	17,40%

Fatturato		
2014	2021	% di var. su anno prec.
33.607	52.894	57,40%

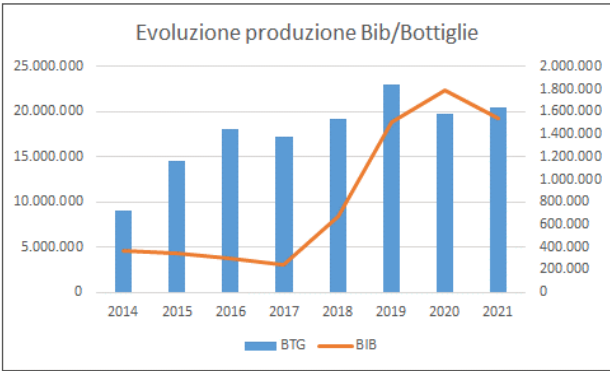
	2014	2015	% su anno prec.	2016	% su anno prec.	2017	% su anno prec.	2018	% su anno prec.	2019	% su anno prec.	2020	% su anno prec.	2021	% su anno prec.
Dipendenti	33	48	45,50%	50	4,20%	51	2,00%	54	5,90%	57	5,60%	61	7,00%	71	16,40%

Dipendenti		
2014	2021	% di var. su anno prec.
33	71	115,2%



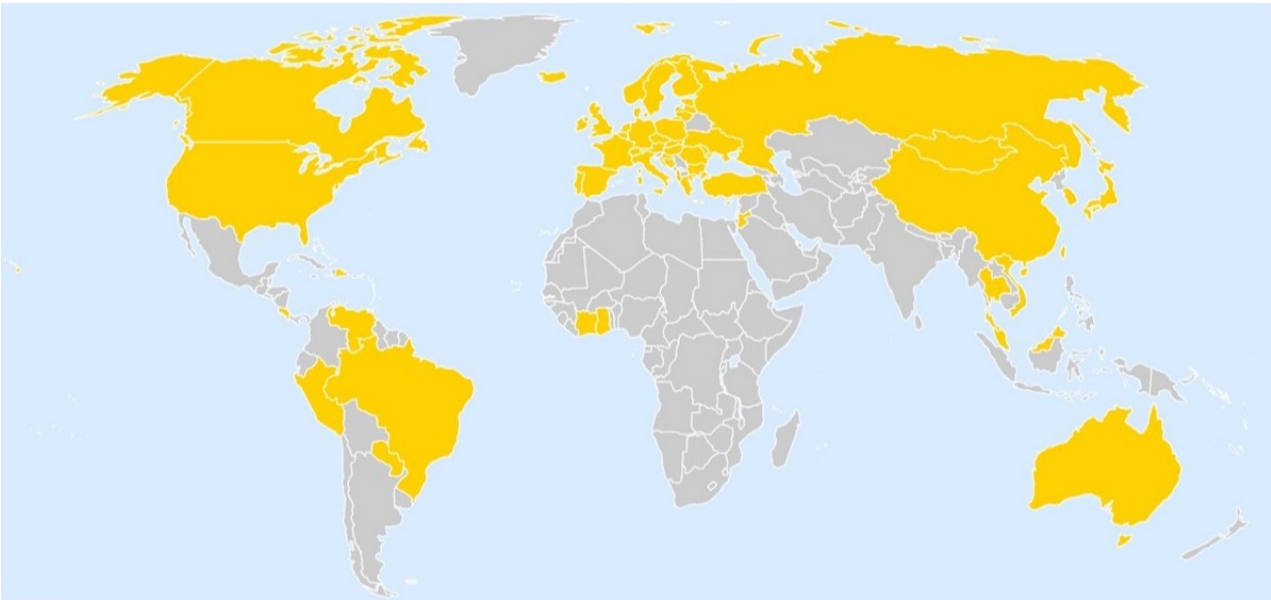
In N° di pezzi	2014	2015	% su anno prec.	2016	% su anno prec.	2017	% su anno prec.
BTG	9.062.892	14.500.000	60,00%	18.063.456	24,60%	17.174.732	-4,90%
BIB	370.000	345.851	-6,50%	295.609		247.122	

In N° di pezzi	2018	% su anno prec.	2019	% su anno prec.	2020	% su anno prec.	2021	% su anno prec.	Produzione		
									2014	2021	% di var. su anno prec.
BTG	19.219.134	11,90%	22.991.840	19,60%	19.731.168	-14,20%	20.420.694	3,50%	9.062.892	20.420.694	125,3%
BIB	669.029	170,70%	1.513.697	126,30%	1.788.818	18,20%	1.536.943	-14,10%	370.000	1.536.943	315,4%



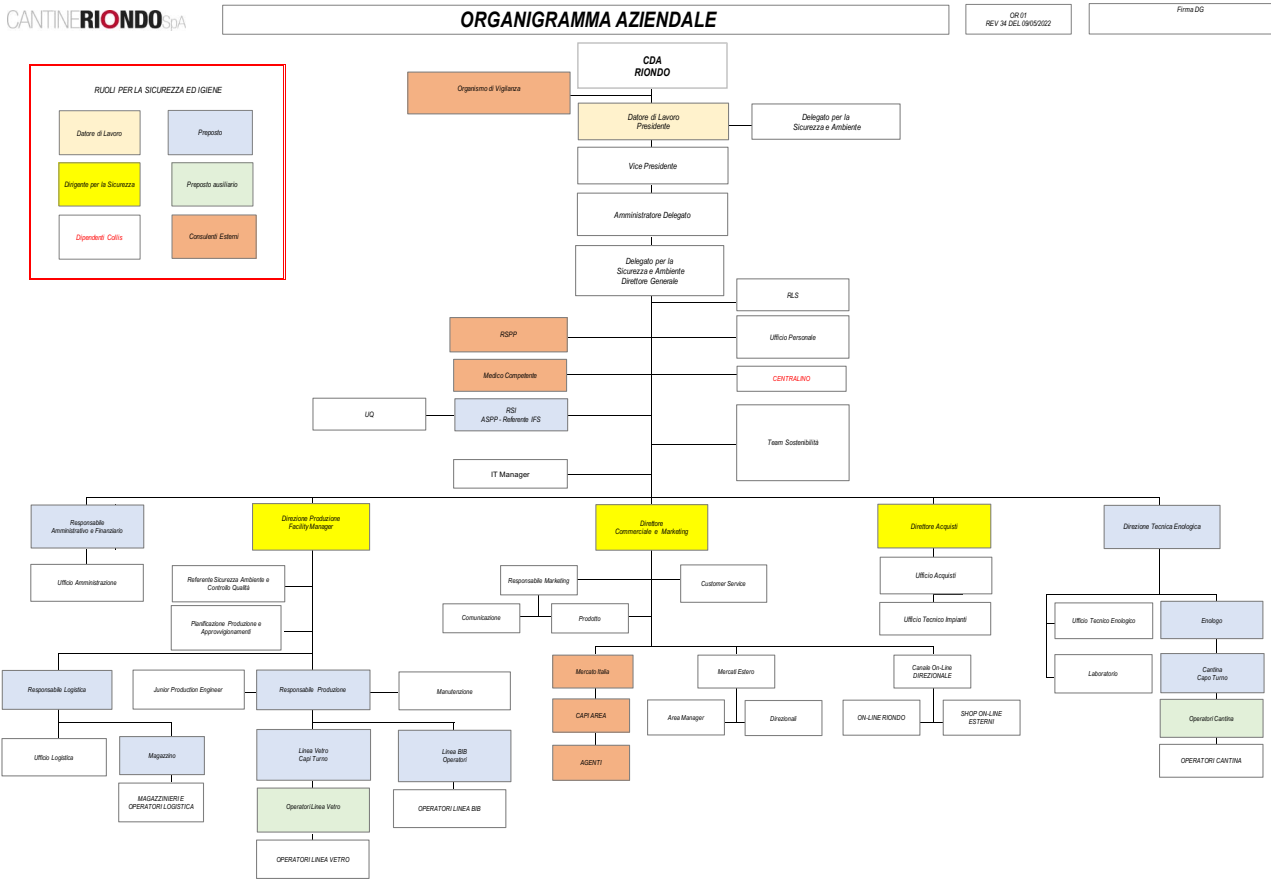
I mercati di Cantine Riondo Spa via via si sono ampliati arrivando oggi a servire 60 Paesi nel Mondo.

MERCATO MONDIALE RIONDO



2.2) GOVERNANCE

La struttura organizzativa è raffigurata nell'organigramma seguente. Per la Sostenibilità ci si avvale del Sustainability Performance Team (SPT).



Per le cariche negli organi sociali il socio seleziona i candidati da presentare all'Assemblea dei Soci.

L'assemblea dei Soci nomina il CDA, Collegio Sindacale e Società di Revisione con le maggioranze previste dallo Statuto. Inoltre, nomina il Presidente e il Vice-Presidente del CDA e determina i compensi per gli organi sociali.

Il Datore di Lavoro è il Presidente, il Delegato del Datore di Lavoro per l'ambiente e la sicurezza è il Direttore Generale.

Il Direttore Generale ha la responsabilità rispetto agli aspetti economici, sociali e ambientali.

2.3) SUSTAINABILITY PERFORMANCE TEAM

I membri del Sustainability Performance Team (SPT) sono:

Direttore Generale
Rappresentante della direzione per Equalitas
Rappresentante lavoratori e sindacale
Direttore acquisti
Ufficio risorse umane
Responsabile Amministrativo
Ufficio Tecnologia Impianti

Le responsabilità principali in merito al Sistema di Sostenibilità (di seguito SS) sono di seguito sintetizzate.

SENIOR MANAGEMENT

- ha la responsabilità della conformità allo standard Equalitas
- definisce e approva la Politica di Sostenibilità Aziendale
- presiede al Bilancio di Sostenibilità al fine di verificare l'adeguatezza e l'efficacia della Politica di Sostenibilità del Sistema per definire le azioni di miglioramento da attuare
- approva il Bilancio di Sostenibilità secondo lo standard Equalitas
- è responsabile dell'attuazione e del monitoraggio del SS con la collaborazione degli altri membri del SPT
- elabora il Bilancio di Sostenibilità con la collaborazione degli altri membri del SPT e di eventuali soggetti interessati

SUSTAINABILITY PERFORMANCE TEAM (SPT)

- Composto da rappresentanti dei lavoratori e dalla direzione aziendale, ha il compito di monitorare il corretto funzionamento del sistema di responsabilità sociale e sostenibilità

- facilita la comunicazione tra i Lavoratori e la Direzione in quanto ne include le rappresentanze che quindi svolgono un ruolo di diretto portavoce
- identifica e valuta i rischi attribuendo ordini di priorità alle aree con maggiore potenzialità di non conformità alla politica di sostenibilità
- svolge attività di monitoraggio delle attività nel luogo di lavoro per tenere sotto controllo:
 - a) la conformità alla politica di sostenibilità
 - b) l'attuazione delle azioni pianificate per affrontare i rischi identificati dal SPT
 - c) l'efficacia delle modalità adottate per soddisfare le politiche dell'organizzazione ed i requisiti dello standard
- partecipa all'elaborazione del Bilancio di Sostenibilità
- garantisce l'applicazione delle azioni messe in atto per la risoluzione delle non conformità e l'attuazione delle azioni correttive e preventive
- partecipa all'elaborazione del piano di formazione
- è responsabile dei rapporti con l'Ente di Certificazione
- è responsabile dei rapporti con le parti interessate.

2.4) POLITICA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità permette di affrontare e ridurre una serie di rischi

- Ambientali (scarsità di risorse)
- Economici (volatilità dei prezzi)
- Politico-legislativi (regolamentazione su temi ambientali, sicurezza, ecc)

Grazie ad un approccio sostenibile, basato sulla trasparenza, Cantine Riondo Spa può migliorare i rapporti con tutti gli stakeholder lungo la filiera, inclusi i consumatori. La sostenibilità promuove l'innovazione, offrendo soluzioni in grado di ri-

spondere ai bisogni in maniera più soddisfacente utilizzando una quantità minore di risorse, con conseguente miglioramento dell'efficienza dei processi, riduzione dei costi e, ovviamente, degli impatti ambientali.

La tensione verso la perfezione che inseguiamo in tutto il processo produttivo si estende anche al rispetto per la natura, fonte della ricchezza di chi coltiva e produce vino.

Cantine Riondo Spa ha deciso di sviluppare ed applicare un Sistema di Sostenibilità d'Impresa coerente con lo Standard Equalitas.

Obiettivo dell'azienda è diffondere, a tutti i livelli (tra il personale, fornitori, società circostante, ecc.), la cultura della Sostenibilità.

Cantine Riondo Spa si impegna a tal fine ad aderire e a conformarsi:

- a tutti i requisiti della politica di sostenibilità conforme allo Standard Equalitas
- alle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)
- alla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino
- alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani
- alla Convenzione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne e di tutte le forme di discriminazione razziale
- al Patto Internazionale sui diritti Civili e Politici e sui diritti economici, sociali e culturali.
- a tutte le leggi nazionali ed internazionali in materia, ivi inclusi il D.Lgs. 81/2008 e successive modificazioni, relativo alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ed il GDPR 679/2016 relativo alla riservatezza e al trattamento dei dati personali
- al D.Lgs 152/2006 Testo Unico Ambientale.

L'introduzione in Cantine Riondo Spa di un Sistema di Sostenibilità si pone come obiettivi generali:

- la prevenzione di situazioni lesive dei diritti della persona
- l'aumento dell'efficienza della propria struttura organizzativa e della catena di fornitura
- la diffusione di una cultura di Sostenibilità attraverso un processo permanente di formazione, di coinvolgimento e di responsabilizzazione del personale
- la razionalizzazione della struttura e delle procedure con la definizione chiara ed equilibrata di compiti e responsabilità
- l'instaurazione di un clima aziendale stimolante e gratificante per la crescita professionale del personale
- la partecipazione e contribuzione ad iniziative solidaristico / sociali
- l'impegno a diffondere i principi etici a tutti gli stakeholders (parti interessate)

L'azienda si impegna nel rispetto dei principi previsti dal Sistema di Sostenibilità e nello svolgimento delle proprie attività richiede ai propri dipendenti/ collaboratori/fornitori di rispettare i requisiti normativi in materia di:

- lavoro infantile e minorile
- occupazione volontaria
- salute e sicurezza
- libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- discriminazione
- pratiche disciplinari
- orario di lavoro
- retribuzione
- attenzione all'ambiente
- anticorruzione
- legalità / lotta alle frodi

2.5) VALORI



Lo spirito cooperativo che si respira in azienda ha radicato in essa valori semplici ma fondanti, condivisi da ogni risorsa impiegata in azienda. Energia, quella di un team giovane e motivato a conquistare nuovi traguardi, senso di appartenenza a una famiglia, nella disponibilità ad aiutarsi, collaborare, condividere, territorialità, per il sentito legame con le proprie origini che affondano come radici nella terra, sostenibilità, un impegno che non si limita a proclami ma ad azioni concrete di economia circolare, di compensazione, di recupero delle acque, essenzialità, frutto della filosofia Kaizen seguita in azienda da anni che, in un processo di miglioramento continuo, ottimizza processi ed attività.

Sin dalla nascita, l'impegno e gli sforzi di Cantine Riondo Spa, si sono fin da subito indirizzati, in primo luogo, verso la produzione di prodotti di qualità, ottenuti attraverso l'attenta selezione delle uve da parte dei viticoltori di Collis, l'utilizzo di impianti produttivi all'avanguardia e l'accurato studio dell'immagine e delle caratteristiche del packa-

ging, ma anche verso la costante soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, per i quali l'azienda si propone come partner commerciale, garantendo ottimi standard qualitativi, sia in riferimento alle caratteristiche dei prodotti che in termini di servizio e disponibilità.

Tutto questo è reso possibile attraverso un investimento importante nelle risorse umane, da sempre considerate elemento fondamentale per il raggiungimento dei successi aziendali. Da sempre i rappresentanti aziendali hanno creduto che qualsiasi risultato potesse essere raggiunto con la definizione di corrette e naturali relazioni tra le persone.

L'importanza data alle risorse umane e al lavoro di squadra, l'attenzione alla sicurezza dei lavoratori, alle necessità, inclinazioni e potenzialità di ogni lavoratore, hanno permesso di creare un buon clima aziendale.

Un lavoratore sorridente e soddisfatto avrà maggiori stimoli ad impegnarsi e lavorare per il bene comune.

In ugual maniera, si è cercato di investire in durature e sincere relazioni con tutti gli stakeholder cercando di diffondere sempre più i principi etici a tutta la catena di fornitura.

Cantine Riondo Spa riconosce, pertanto, come fondamentali i valori umani primariamente rappresentati da:

- onestà, intesa come qualità di chi è moralmente integro, in particolare nei rapporti con gli altri
- lealtà, intesa come fedeltà ai principi e all'identità dell'azienda
- responsabilità, intesa come consapevolezza delle proprie azioni e delle relative conseguenze

- impegno, inteso come comprensione del proprio ruolo e come capacità di portarlo a buon fine
- trasparenza, intesa come linearità degli atti e dei comportamenti, senza alterazioni della realtà
- rispetto, inteso come riguardo e attenzione al comportamento degli altri
- solidarietà, intesa sia come interesse verso gli altri nella condivisione degli impegni e delle responsabilità, che come reciproca assistenza



/03

PARTI INTERESSATE

Le parti interessate identificate nel Sistema di Sostenibilità di Cantine Riondo Spa possono essere suddivise in due differenti gruppi:

Stakeholder interni	Stakeholder esterni
Soci/amministratori/azionisti	Fornitori
Dipendenti/collaboratori	Clienti
	Consumatore finale
	Sindacati
	Istituzioni pubbliche
	Enti di controllo e certificazione
	Partner commerciali
	Collettività

Ciascun gruppo ha una serie di aspettative, esigenze, bisogni ed interessi diversi rispetto all'azienda.

IN GENERALE

Rispetto agli stakeholder interni, la Sostenibilità d'Impresa si manifesta e si afferma nel garantire il rispetto delle regole, nel coinvolgimento e nella fiducia reciproca, in un clima aziendale idoneo a favorire la maggior tutela possibile dei dipendenti e dei collaboratori, nella volontà di favorire la crescita di competenze di ciascuno, generando soddisfazione in ciascuno rispetto alle proprie esigenze e aspirazioni.

Rispetto agli stakeholder esterni, la sostenibilità si esplicita in maniera variegata e in relazione ai ruoli che ciascuno di essi assume e che può essere sintetizzata nella consapevolezza di interagire con un'impresa la cui attenzione alla sostenibilità è manifesta, certificata da organismi indipendenti e resa esplicita anche attraverso il presente Bilancio di Sostenibilità.

IN PARTICOLARE

• SOCI/AMMINISTRATORI/AZIONISTI

L'esigenza è produrre profitto e crescita aziendale senza compromettere la propria Sostenibilità, causata dal mancato rispetto dei diritti delle risorse impiegate (umane e ambientali), di pari passo con la generazione di beneficio creato dalla diffusione dei principi etici che la sostengono.

Modalità di soddisfacimento

Cercare di aumentare i profitti attraverso l'identificazione di un business sempre più attento alla sostenibilità, generando i benefici della soddisfazione interna ed esterna necessaria al raggiungimento degli obiettivi di natura economica e di gratificazione personale e di squadra.

• DIPENDENTI/COLLABORATORI

L'esigenza di sostenibilità è soddisfare le esigenze economiche e di realizzazione del personale, tenendo in considerazione le attitudini, il credo e le aspirazioni proprie di ciascun soggetto.

Modalità di soddisfacimento

Implementare un sistema di gestione che rispetti i principi etici ispiratori, verificando il soddisfacimento delle esigenze socio-economiche, di salute e di sicurezza del personale impiegato, in relazione alle attitudini e aspirazioni di ciascuno, migliorando continuamente l'efficacia dei metodi definiti per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità posti.

• FORNITORI

L'esigenza è instaurare una proficua collaborazione in termini economici e di crescita aziendale, senza compromettere la propria sostenibilità cagionata dal mancato rispetto dei diritti delle risorse impiegate (umane ed ambientali).

Modalità di soddisfacimento

Instaurare rapporti di collaborazione chiari, creare partnership volte al rispetto dei diritti dei propri lavoratori e collaborando in azioni migliorative congiuntamente identificate.

• CLIENTI

L'esigenza di sostenibilità è vedere soddisfatte le proprie necessità in relazione al prodotto e al servizio acquistato senza, con questo, compromettere il rispetto dei diritti delle risorse impiegate per realizzarlo; non ledere la propria immagine associandosi a comportamenti poco responsabili dal punto di vista etico nei confronti della collettività.

Modalità di soddisfacimento

Soddisfare le esigenze dei clienti creando collaborazioni durature, definire un canale comunicativo con gli stessi che permetta di recepire segnalazioni, suggerimenti e reclami.

• CONSUMATORE FINALE

L'esigenza di sostenibilità è di acquistare, in sicurezza, prodotti non nocivi per la propria salute, realizzati da una azienda che rispetta i diritti umani dei lavoratori.

Modalità di soddisfacimento

Immettere sul mercato prodotti sicuri, mantenere la certificazione Equalitas rilasciata da parte di un ente terzo accreditato.

• SINDACATI

L'esigenza di sostenibilità è quella di instaurare una collaborazione funzionale con l'intento di tutelare, e se possibile migliorare, le condizioni dei lavoratori impiegati dall'azienda.

Modalità di soddisfacimento

Verificare il rispetto delle condizioni di lavoro e migliorarle sistematicamente secondo i principi del nostro ordinamento.

• ISTITUZIONI PUBBLICHE

L'esigenza di sostenibilità è data dal rispetto di normative cogenti e di regole legate al corretto vivere all'interno di una società.

Modalità di soddisfacimento

Verificare il rispetto di tutte le norme e regole che si devono applicare nei territori nei quali opera Cantine Riondo Spa.

• ENTI DI CONTROLLO E CERTIFICAZIONE

L'esigenza di sostenibilità è quella di osservare le prescrizioni cogenti o volontarie ed accogliere gli spunti di miglioramento che possono derivare dalla relazione tra le parti

Modalità di soddisfacimento

Accogliere gli audit proposti, implementare correttamente quanto dettato dalle norme di riferimento.

• PARTNER COMMERCIALI

L'esigenza di sostenibilità è condividere gli assunti e il credo che fanno parte dei principi ispiratori dei partner e del mercato di riferimento.

Modalità di soddisfacimento

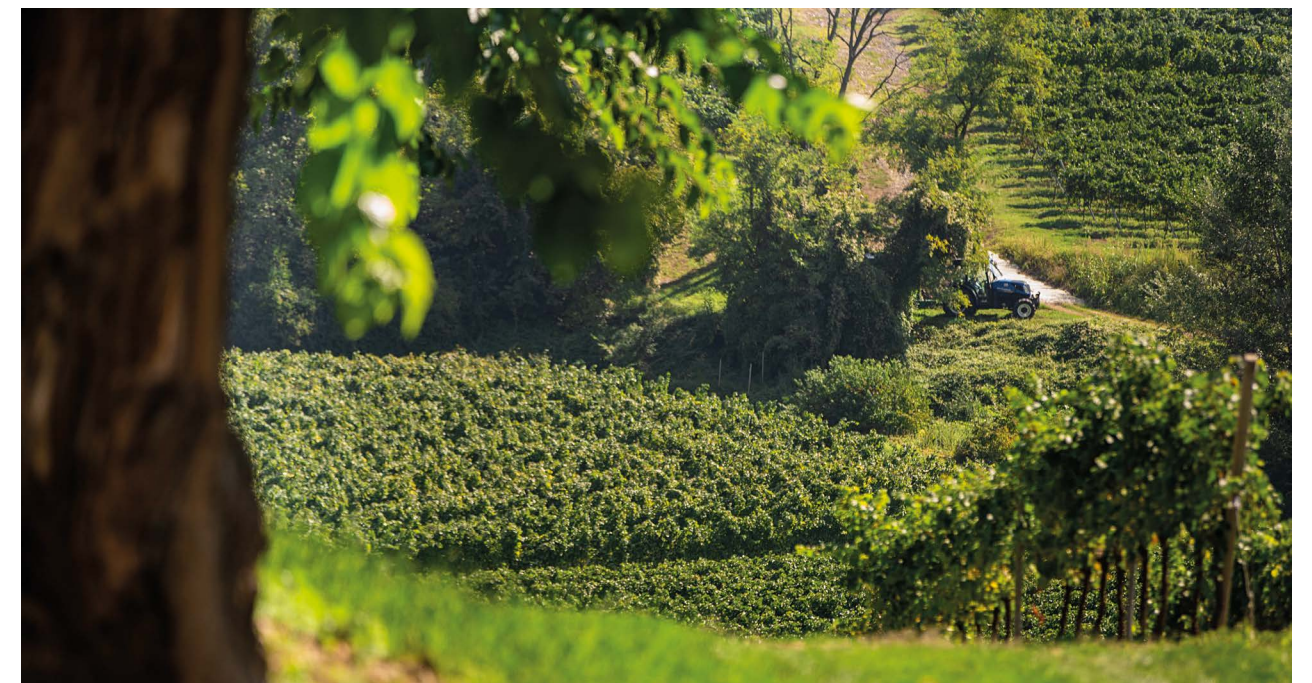
Accogliere quanto richiesto e migliorare il proprio sistema di gestione introducendo prassi e procedure che integrino i principi di sostenibilità.

• COLLETTIVITÀ

L'esigenza di sostenibilità è di vedere soddisfatte le proprie necessità di tutela e, se possibile, di migliorare il benessere e l'immagine della comunità, intesa come imprese e cittadini.

Modalità di soddisfacimento

Costruire, nel tempo, un modello di impresa socialmente responsabile che possa contribuire alla soddisfazione di esigenze della comunità e di ispirare, nel concreto, tutti i soggetti che ne fanno parte (imprese e cittadini), promuovendo principi etici, offrendo anche posti di lavoro.





/04

ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità si basa sulla identificazione, l'analisi e la rendicontazione degli aspetti definiti come “temi materiali” che riflettono in misura più significativa gli impatti economici, ambientali e sociali di un’impresa e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni, sia in maniera positiva che negativa, e le decisioni degli stakeholder di riferimento.

Il processo di analisi di materialità è per sua natura dinamico, basato su un contesto di riferimento in evoluzione.

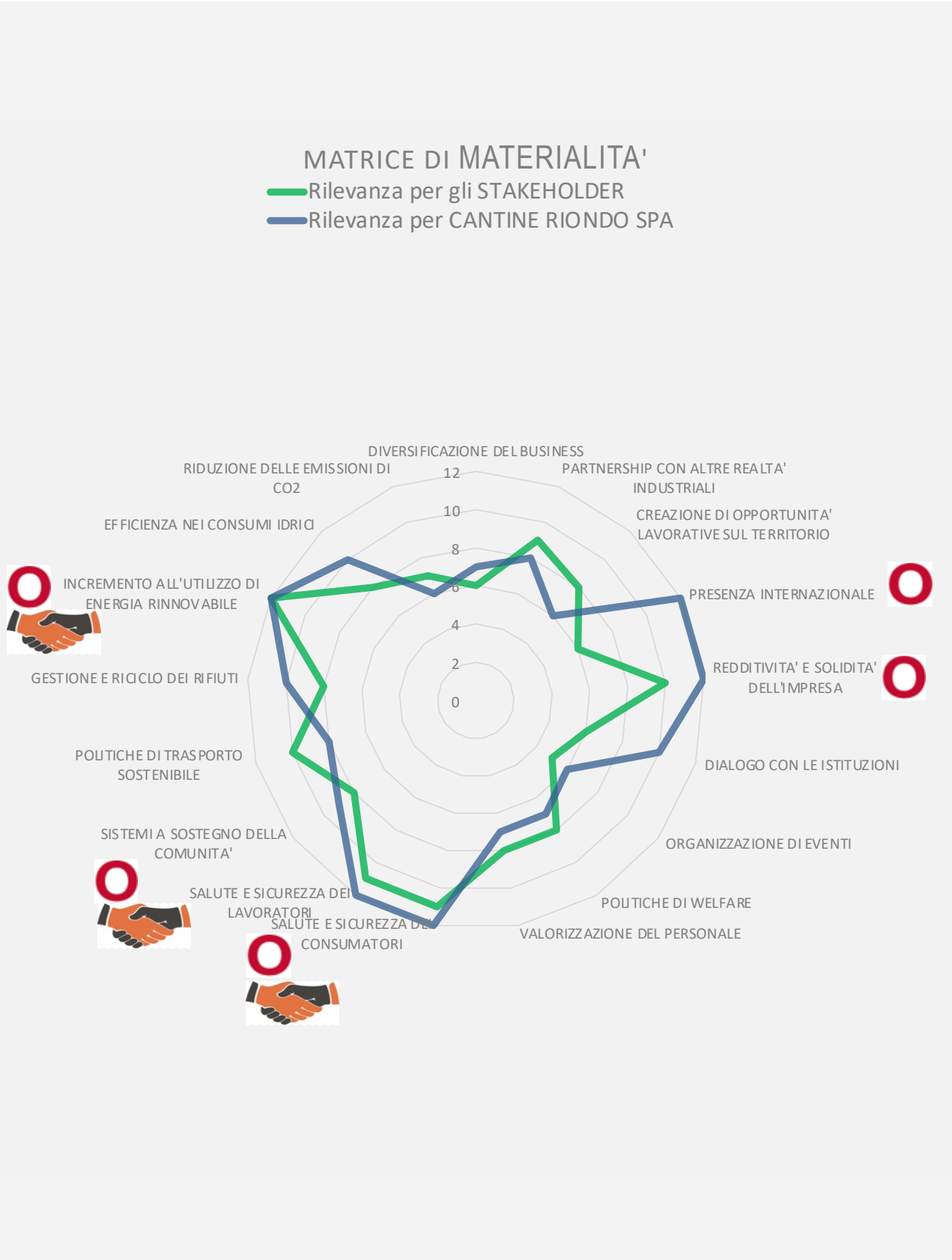
Altrettanto dinamiche sono le tematiche con le quali un’impresa ed i propri stakeholder si confrontano e che, dunque, ne influenzano il modello di business, la strategia e le decisioni.

Cantine Riondo Spa fornisce evidenza dell'analisi di materialità svolta nel presente primo Bilancio di Sostenibilità.

Il risultato emerso dall'analisi di materialità è la seguente matrice che mostra, per l'anno 2021, i temi più rilevanti sia per gli stakeholder interni, rappresentati nel grafico dalla linea di colore azzurro, che per quelli esterni, rappresentati dalla linea di colore verde. La classificazione degli impatti da 0 a 12 definisce il grado di rilevanza, con 12 molto rilevante. Graficamente significa che l'avvicinarsi delle linee al confine esterno del grafico rappresenta l'alto impatto del tema trattato per lo stakeholder di riferimento.

Per la sua realizzazione sono stati presi in considerazione 17 temi materiali ritenuti da parte della Direzione di rilievo e di attualità per l'attività di Cantine Riondo Spa. Dalla matrice di materialità sono stati rilevati 5 temi di impatto sulla sostenibilità, 1 nel sociale, 3 in area economica e 1 in area ambientale.

Item	Tema materiale	Area di impatto
1	CREAZIONE DI OPPORTUNITÀ LAVORATIVA SUL TERRITORIO	sociale
2	POLITICHE DI WELFARE	sociale
3	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	sociale
4	VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE	sociale
5	SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	economica
6	DIVERSIFICAZIONE DEL BUSINESS	economica
7	PARTNERSHIP CON ALTRE REALTÀ INDUSTRIALI	economica
8	PRESENZA INTERNAZIONALE	economica
9	REDDITIVITÀ E SOLIDITÀ DELL'IMPRESA	economica
10	POLITICHE DI TRASPORTO SOSTENIBILE	ambientale
11	GESTIONE E RICICLO DEI RIFIUTI	ambientale
12	INCREMENTO ALL'UTILIZZO DI ENERGIA RINNOVABILE	ambientale
13	EFFICIENZA NEI CONSUMI IDRICI	ambientale
14	RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO ²	ambientale
15	DIALOGO CON LE ISTITUZIONI	trasversale
16	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI	trasversale
17	SISTEMI A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ	trasversale



Item	Tema Materiale	Area di Impatto	Azione di Miglioramento
3	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	sociale	Continua implementazione e controllo sul sistema di gestione per la sicurezza dei lavoratori. Zero infortuni. (Obiettivo par. 5.5.1.10)
5	SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	economica	Continua implementazione e controllo sul sistema di gestione per la sicurezza alimentare. Zero richiami dal mercato (Obiettivo par 5.3.1)
8	PRESENZA INTERNAZIONALE	economica	Consolidamento e sviluppo posizioni già acquisite (Obiettivo par 5.5.4)
9	REDDITIVITA' E SOLIDITA' DELL'IMPRESA	economica	EBITDA incremento del 10% (Obiettivo par 5.5.4)
12	INCREMENTO ALL'UTILIZZO DI ENERGIA RINNOVABILE	ambientale	Acquisto di sola energia verde nel 2022. (Obiettivo par 5.3.1)



/05

ANALISI DEI REQUISITI DELLA NORMA EQUALITAS – ORGANIZZAZIONI SOSTENIBILI (OS)

5.1) ASSICURAZIONE QUALITÀ



Al fine di supportare l'integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 nelle politiche di sostenibilità e nei processi di reporting delle Organizzazioni, vengono riportati gli SDGs associati al capitolo 5.1 Assicurazione Qualità.



5.1.1) SISTEMA DI GESTIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Cantine Riondo Spa è certificata BRC ed IFS food ai massimi livelli da molti anni. Possiede un sistema qualità per la sicurezza alimentare consolidato. E' certificata per prodotti Biologici e SQNPI. Sul fronte della sostenibilità, Cantine Riondo Spa è stata per molti anni certificata SA8000 e, dunque, ha un solido sistema etico già impostato ed implementato.

Nel 2022 Cantine Riondo Spa adotta Equalitas come opportunità colta per ampliare e migliorare gli aspetti di sostenibilità per i quali Cantine Riondo Spa da sempre pone massima attenzione. Cantine Riondo Spa ha quindi integrato il sistema di gestione qualità Qualità-Sicurezza-Ambiente con i principi di Sostenibilità in conformità allo standard Equalitas.

Di seguito le attività implementate per il mantenimento dei requisiti previsti dallo standard.

5.1.2) MONITORAGGIO DEL SISTEMA

Cantine Riondo Spa monitora il sistema di gestione per la sostenibilità attraverso verifiche ispettive interne, la prima è stata eseguita a maggio 2022. Ogni anno esegue un'analisi del rischio con l'evidenza delle azioni di miglioramento da intraprendere, la prima è stata eseguita a maggio 2022. Due volte all'anno si riunisce il Sustainability Performance Team (SPT) per verificare l'avanzamento delle azioni di miglioramento, la prima riunione è stata a maggio 2022.

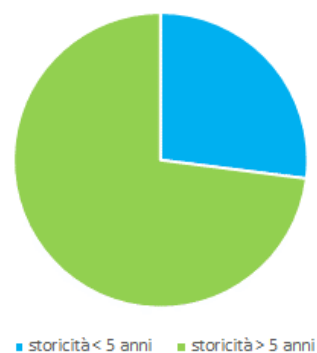
5.1.3) QUALIFICA DEI FORNITORI

La qualifica e riquifica dei fornitori avviene in base ad una specifica procedura che tiene conto anche dei requisiti di sostenibilità. Dall'analisi di due diligence eseguita si evidenzia o meno la necessità di svolgere audit ai fornitori.

5.1.4) REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ DEI FORNITORI

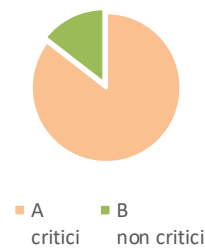
I requisiti di qualifica e riquifica richiesti ai fornitori, oltre a quelli di sicurezza alimentare, tengono conto del possesso di certificazioni, adesione ai principi etici e di sostenibilità, codice etico, bilancio di sostenibilità, con elaborazione del punteggio finale. Il 73% dei fornitori di Cantine Riondo Spa ha una storicità di fornitura maggiore di cinque anni

FORNITORI - Storicità fornitura



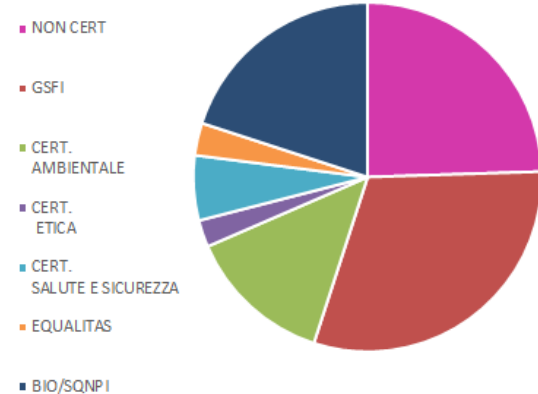
I fornitori sono classificati in base al rischio rispetto agli aspetti di sostenibilità, più dell'85% risulta in classe A critico.

FORNITORI - Classificazione



Più del 55% dei fornitori è in possesso di una o più certificazioni come da schema seguente

FORNITORI - Certificazioni



5.1.5) VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ

Annualmente la Direzione Riesamina, in collaborazione con SPT, i requisiti di sostenibilità ed emette il Bilancio di Sostenibilità. Il presente documento costituisce il primo riesame del sistema di sostenibilità di Cantine Riondo Spa dove rendiconta l'andamento del sistema definendo nuove azioni di miglioramento collegate con i temi dell'analisi di materialità evidenziati come prioritarie dagli stakeholder. In questa occasione viene verificata anche l'analisi del rischio associata, dove vengono valutate le aree di miglioramento.



5.1.6) NON CONFORMITÀ E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Le NC e le azioni di miglioramento possono scaturire dall'analisi del rischio, riunioni del SPT, segnalazioni degli stakeholder, verifiche ispettive interne e vengono registrate nel sistema informatico per la gestione della qualità.

5.1.7) OUTSOURCING

Alcune attività vengono affidate in outsourcing e controllate secondo specifica procedura.

5.2) BUONE PRATICHE AGRICOLE NEL VIGNETO

Il presente punto non è applicabile in quanto Cantine Riondo Spa non ha attività in campagna.

5.3) BUONE PRATICHE DI CANTINA - IMBOTTIGLIAMENTO E CONDIZIONAMENTO



OBIETTIVI 2022

- Continuare il monitoraggio e il coinvolgimento fornitori.
- Incremento del 5% della percentuale di fornitori qualificati sostenibili
- Avere meno di 100 NC a fornitore



Al fine di supportare l'integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 nelle politiche di sostenibilità e nei processi di reporting delle Organizzazioni, vengono riportati gli SDGs associati al capitolo 5.3 Buone Pratiche di Cantina, Imbottigliamento e Condizionamento.

**5.3.1) RACCOLTA, VINIFICAZIONE
E IMBOTTIGLIAMENTO**

5.3.1.1) Protocolli di lavorazione

Al fine di assicurare il raggiungimento dell'obiettivo enologico prefissato, Cantine Riondo Spa ha adottato specifici Protocolli di lavorazione.

5.3.1.2) Registri di lavorazione

Le procedure di cantina, di imbottigliamento e condizionamento prevedono l'impiego di moduli di registrazione per ciascuna operazione. Le ricette di lavorazione sono caricate sul gestionale aziendale, attraverso il quale è possibile ottenere la tracciabilità dei prodotti enologici utilizzati, le analisi svolte sono archiviate nel sistema informatico di laboratorio.

5.3.1.3) Revisione annuale per il miglioramento

Annualmente viene svolta una riunione nel corso della quale si evidenziano possibili miglioramenti in termini di riduzione dei consumi idrici, energetici o nell'utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti, mantenendo inalterata la garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti. L'attività viene registrata in apposito verbale.

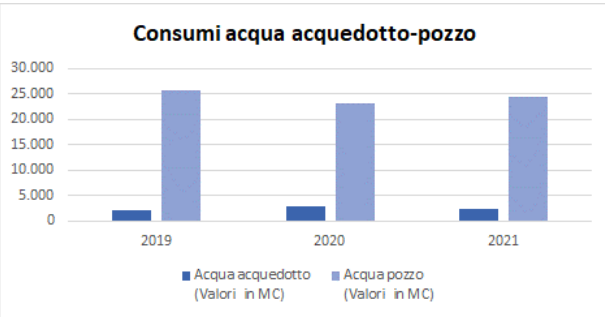
Nel corso degli anni sono stati raccolti dati statistici relativi ai consumi di acqua ed energia elettrica del sito. In futuro verranno ottimizzati questi dati con l'introduzione di nuovi contatori per rilevare in maniera settoriale i consumi effettuati e poter agire in maniera più incisiva su possibili miglioramenti di sostenibilità.

Cantine Riondo Spa, per alimentare le caldaie dello stabilimento, del laboratorio e degli uffici, utilizza metano da rete. Nell'ottica di risistemazione degli impianti, il metano a servizio del laboratorio verrà sostituita da pompe di calore che sfruttano come fonte l'energia elettrica. Grazie ad un nuovo impianto viene riscaldata l'acqua tecnica recuperando calorie derivanti da altre macchine. Per quanto riguarda i gas impiegati nei sistemi refrigeranti e di condizionamento non risultano perdite, confermate anche nel 2021 come registrate nei libretti macchine.

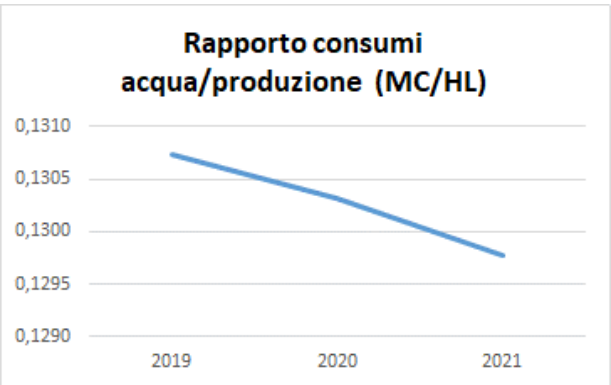


Per un'industria alimentare, l'acqua rappresenta una risorsa preziosa per una corretta igiene in tutti i processi con lo scopo di garantire la sicurezza alimentare. Tuttavia, Cantine Riondo Spa ha consapevolmente cercato nel tempo di ottimizzare questa risorsa, sfruttando la tecnologia di un moderno impianto di ultrafiltrazione ad osmosi inversa che trasforma l'acqua di pozzo in acqua potabile tecnica che viene impiegata per il 90% rispetto all'acqua di acquedotto. Il trend dei consumi di acqua rispetto alla produzione è in discesa

Consumi idrici		
ANNO	Acqua acquedotto (Valori in MC)	Acqua pozzo (Valori in MC)
2019	2.144	25.703
2020	2.967	23.228
2021	2.319	24.414



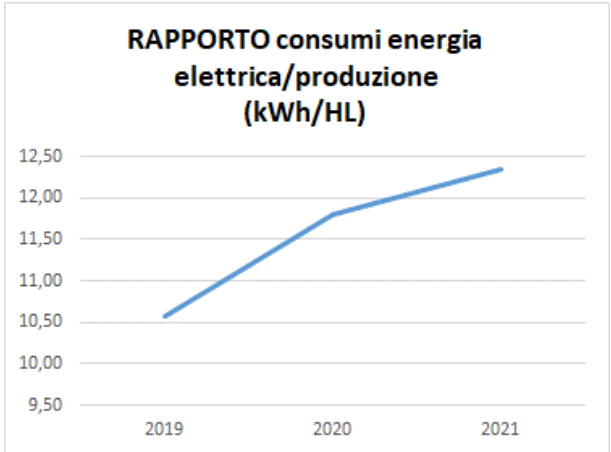
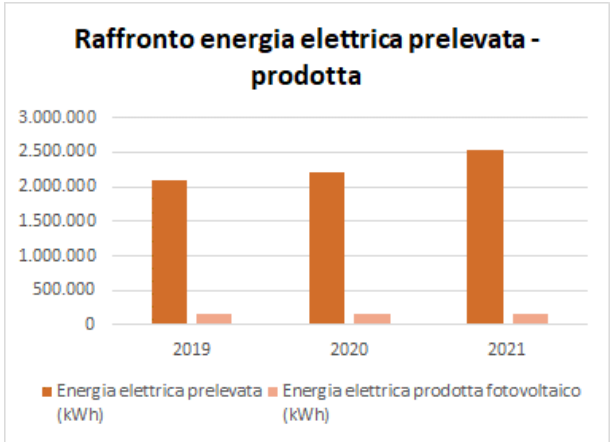
Rapporto	
ANNO	Consumi/prod (MC/HL)
2019	0,131
2020	0,130
2021	0,130



Cantine Riondo Spa preleva energia elettrica dalla rete e ne produce attraverso l'impianto fotovoltaico. Negli ultimi due anni la produzione si è assestata sui circa 150.000 kWh, la prodotta rappresenta circa il 6% della prelevata. Il rapporto tra energia elettrica consumata e la produzione in ettolitri si caratterizza con un trend in leggero rialzo rispetto agli anni precedenti. Dall'anno scorso è stato instaurato un nuovo contratto di fornitura di energia e nel 2022 avremo solo energia verde.

Energia elettrica prelevata e prodotta		
ANNO	Energia elettrica prelevata (kWh)	Energia elettrica prodotta fotovoltaico (kWh)
2019	2.096.294	155.826
2020	2.219.865	153.129
2021	2.544.176	146.965

Rapporto	
ANNO	Consumi energia elettrica/prod (kWh/HL)
2019	10,57
2020	11,80
2021	12,35



Cantine Riondo Spa partecipa, attraverso l'acquisto di carburanti Esso, al progetto EcoMiles - We-Forest, che prevede la piantumazione di foreste in Zambia, Brasile e Perù che, oltre a ridurre l'impronta di carbonio di ogni azienda partecipante al progetto, aiuta a ripristinare i suoli, a combattere la desertificazione, a stabilire nuovi habitat per la fauna selvatica e creare nuovi posti di lavoro che potranno risollevare intere comunità dalla povertà. Cantine Riondo Spa attraverso i rifornimenti di carburante, ha contribuito alla piantumazione di 494 alberi che compenseranno 61.688 kg di CO₂ (pari a 61,68 tons).



OBIETTIVI 2022

- Continuare monitoraggio dei consumi energetici e idrici
- Continuare monitoraggio consumi materie prime
- Analisi dei dati per individuazione di possibili azioni di riduzione dei consumi
- Monitoraggio dello stato di efficienza fotovoltaico.
- Eliminazione uso metano in laboratorio
- Acquisto del 100% di energia verde
- Zero ritiri dal mercato

5.3.1.4) Piano analitico

È attivo il piano dei controlli analitici su materie prime, semilavorati e prodotti finiti volto ad assicurare la conformità ai requisiti igienico-sanitari, l'origine e la qualità delle materie prime e del prodotto finito.

5.3.1.5) Condizioni di stoccaggio

Cantine Riondo Spa effettua lo stoccaggio del prodotto in un moderno magazzino costruito nel 2017 secondo logiche che minimizzano i consumi energetici. Il magazzino, infatti, è coibentato ed è stato studiato per ottimizzare lo scambio termico, favorendo condizioni di temperatura migliorative rispetto ad uno costruito in maniera standard e contribuendo a ridurre l'utilizzo degli impianti di condizionamento e di conseguenza di minor consumo di energia elettrica. L'investimento per la sua realizzazione è stato di circa 3.800.000 euro.



5.3.2) DETERSIONE E SANITIZZAZIONE DI LOCALI E ATTREZZATURE

5.3.2.1) Piani delle pulizie

Cantine Riondo Spa ha adottato una procedura di deterzione e sanitizzazione di locali e attrezzature pensata per garantire la sicurezza alimentare ed ottimizzare l'utilizzo dei prodotti di sanitizzazione. Le fasi critiche sono mantenute validate, le sanitizzazioni delle linee sono automatizzate, l'efficacia è controllata.

5.3.2.2) Revisione annuale per il miglioramento

Annualmente viene svolta una riunione nel corso della quale si individuano nuove possibili modalità tecnico-operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi del processo, minimizzino i consumi idrici o energetici o di detersivi e sanitizzanti.



OBIETTIVI 2022

Analisi dei dati per individuazione di possibili azioni di riduzione dei consumi

5.3.3) PACKAGING

5.3.3.1) Validazione

Cantine Riondo Spa ha adottato una procedura di R&D che descrive il flusso decisionale che porta alla validazione del prodotto e alla realizzazione della distinta base con i fornitori e i materiali prescelti, la fattibilità. Per la sicurezza alimentare i fornitori qualificati rilasciano dichiarazioni di conformità alimentare e prove analitiche di cessione-migrazione dei componenti. Le decisioni prendono in considerazione, a parità di requisiti di sicurezza alimentare, la sostenibilità dei componenti e del processo conseguente alla produzione di un nuovo prodotto.

5.3.3.2) Revisione annuale per il miglioramento

Annualmente viene svolta una riunione nel corso della quale si verificano le scelte di utilizzo o riutilizzo della tipologia di packaging, al fine di individuare all'interno della stessa tipologia o di altre ritenute compatibili, quelle che minimizzano i consumi idrici o energetici in base a criteri oggettivi.



I tappi in sughero acquistati nel 2021
ci hanno consentito di compensare circa

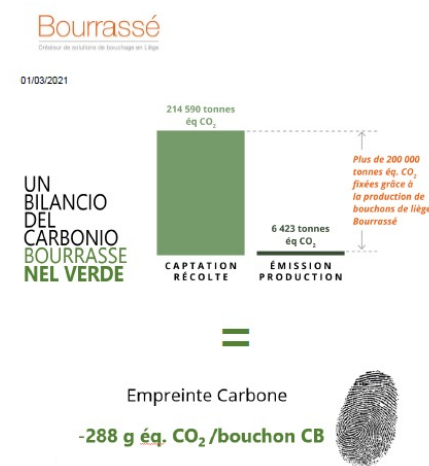
972 tons di CO2



Amorim, 529,4 tons di CO²
sequestrata nel 2021



Bourrasse', 442,4 tons di CO²
sequestrata nel 2021



BUT 201: Travailler avec des fournisseurs - 40 000 tonnes France
tel : +33 (0) 49 20 20 20 - fax : +33 (0) 49 20 20 40 - mail : riondo@cantineriondo.com
tel : +33 (0) 49 20 20 20 - fax : +33 (0) 49 20 20 40 - mail : export@cantineriondo.com
www.cantineriondo.com
Tous nos conditionnements sont réalisés en France
Tous nos conditionnements sont réalisés en France



OBIETTIVI 2022

Diminuzione del peso
specifico dei cartoni



Nel 2021 Cantine Riondo Spa ha acquistato 126.120 kg di tappi in sughero. Lo scarto di circa il 4,8% sono stati recuperati nel progetto "Tappo Etico di Amorim Cork" che ricicla il sughero per realizzare pannelli fonoassorbenti o componenti di arredo.



Cantine Riondo Spa acquista tutte le etichette con supporto in PET o carta siliconata. I supporti vengono recuperati e riciclati nell'ambito del progetto Rafcycle di UPM.

Nel 2021 ha acquistato 74.283 kg di etichette, ottenendo 11.680 kg di supporti che sono stati recuperati pari al 16% delle etichette acquistate. Di questi, due terzi sono in PET e possono essere riciclati meccanicamente o chimicamente con RafCycle by UPM Raflatrac per creare materie prime per nuovi prodotti in PET ed un terzo di carta siliconata che possono essere desiliconati e riciclati in cellulosa e carta.



5.3.4) ACQUE REFLUE E RIFIUTI

5.3.4.1) Piano e campionamento delle acque reflue

Cantine Riondo Spa ha adottato un piano di controllo e campionamento delle acque reflue conforme all'Autorizzazione Unica Ambientale. Possiede un depuratore interno gestito da un'azienda specializzata nel cui portale sono registrate i risultati analitici.

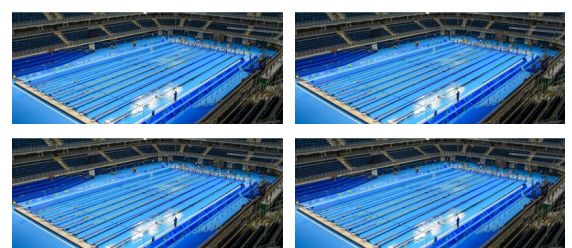
5.3.4.2) Riutilizzo delle acque reflue

Cantine Riondo Spa non riutilizza le acque del depuratore. Gestisce invece il riutilizzo delle acque dell'impianto di risciacquo delle bottiglie che, come da progetto, ritornano all'impianto di osmosi dove vengono ritratte permettendo di recuperare 10.000 mc di acqua, pari a 4 piscine olimpioniche, dei quali ben 8000 mc possono essere riusati più volte.





Recuperata
dall'impianto di osmosi
=
4 piscine olimpioniche



5.3.4.3 Rifiuti

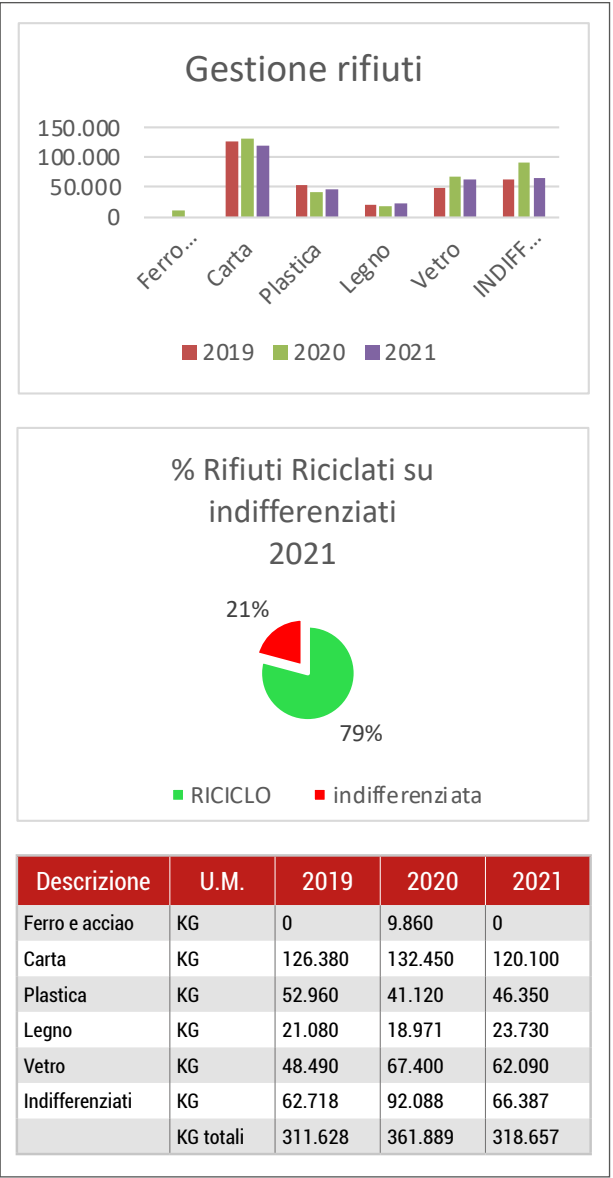
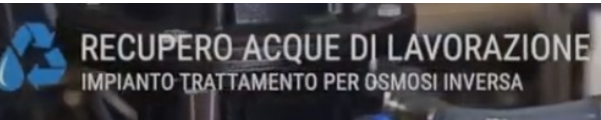
Cantine Riondo Spa opera un'attenta differenziazione dei rifiuti al fine di ottimizzare quanto più possibile il suo recupero. I dati raccolti mostrano che la percentuale di rifiuti che vengono avviati al riciclo sono per il 2021 pari al 79%, mentre solamente il 21% viene avviato in discarica.





=79% Rifiuti riciclati

Da giugno 2021 in azienda sono state installate delle fontanelle per consentire al personale di usufruire dell'acqua da bere al posto delle bottigliette di plastica che l'azienda forniva precedentemente. L'abbattimento nell'acquisto di bottigliette è stato del 32% già nel 2021. Al maggio 2022 la spesa è pari a zero.





OBIETTIVI 2022

Valutare miglioramento della percentuale del 21% dei rifiuti che vanno in discarica.

5.3.5) MANUTENZIONE

La manutenzione viene gestita attraverso un sistema informatico. Il piano di manutenzione è studiato per garantire l'efficienza delle macchine e la loro sicurezza nell'uso. Con cadenza almeno annuale Cantine Riondo Spa verifica il piano di manutenzione al fine di individuare nuove possibili modalità tecnico-operative che garantiscano l'efficienza del processo produttivo e minimizzino i consumi idrici o energetici, il rischio infortunio per i lavoratori e il rischio di contaminazione ambientale.



OBIETTIVI 2022

Efficiente migrazione della pianificazione e registrazione manutenzione nel sistema informatico dedicato

5.3.6) SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE PRODUZIONE INTEGRATA

Cantine Riondo Spa è certificata SQNPI con certificato N° SQNPI-S15-CC2021855 emesso da Valorialia.



5.4) INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



5.4.1) BIODIVERSITÀ

Non applicabile, non gestita la campagna.

5.4.2) IMPRONTA CARBONICA

Verrà calcolata entro il 2024.

5.4.3) IMPRONTA IDRICA

Verrà calcolata entro il 2024.



5.5) BUONE PRATICHE SOCIO-ECONOMICHE



5.5.1) LAVORATORI

5.5.1.1) Leggi e contratti applicati

Cantine Riondo Spa assicura il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, come richiamate al precedente paragrafo “Elementi Normativi”, garantendo l'applicazione di contratti collettivi, CCNL Industria alimentare e il contratto di secondo livello. Il Codice Etico e la Politica aziendale sono fondati su questi capisaldi.

5.5.1.2) Convenzioni ILO

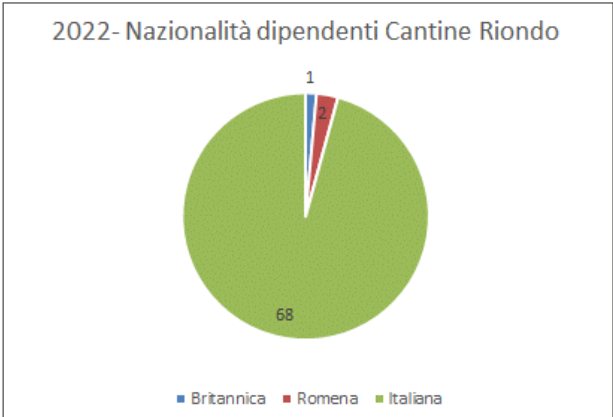
Cantine Riondo Spa assicura il rispetto delle Convenzioni ILO in materia di diritto del lavoro, come richiamate al precedente paragrafo “Elementi Normativi”. Il Codice Etico e la Politica aziendale sono fondati su questi principi.



5.5.1.3) Discriminazione

Cantine Riondo Spa ha adottato il Codice Etico finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, a garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Il Codice Etico è diffuso all'interno dell'azienda e all'esterno, tramite pubblicazione sul sito web aziendale.

In azienda non esiste alcuna forma di discriminazione nell'assunzione, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione, nelle promozioni, nella cessazione del rapporto o pensionamento, in base a razza, origini nazionali, territoriale o sociale, casta, nascita, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiari, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età, o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare luogo a discriminazione.



In nessun caso Cantine Riondo Spa interferisce con l'esercizio dei diritti del personale di seguire un proprio credo politico, religioso, impegni e responsabilità famigliari, orientamento sessuale, esigenze connesse alla propria origine nazionale, territoriale o sociale, razza, disabilità, genere, appartenenza sindacale, ecc.

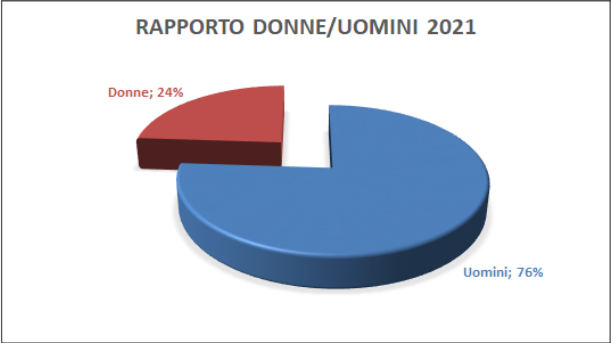
L'azienda tende a rispettare le forme di discriminazione positiva nell'assunzione di categorie protette nei limiti previsti dalla legge. La legge 68/99

stabilisce che le aziende con più di 15 dipendenti debbano assumere almeno un lavoratore appartenente alle categorie protette. La normativa prevede un crescendo di queste assunzioni, con l'aumentare dei dipendenti. Da 15 a 35 dipendenti prevede l'assunzione di una persona disabile, dai 36 ai 50 di due, da 51 a 150 in una percentuale del 7% più uno, ecc. In azienda attualmente vi sono 4 persone assunte nelle categorie protette.

Cantine Riondo Spa monitora, al proprio interno, il clima aziendale al fine di evitare che vi siano casi di maltrattamenti fisici e verbali e comportamenti che siano minacciosi, offensivi, volti allo sfruttamento o sessualmente coercitivi per tutti i lavoratori dell'azienda, ovunque essi operino. Il SPT di Cantine Riondo Spa monitora costantemente l'assenza di tali situazioni e, se necessario, interviene prontamente per eliminare qualsiasi forma di possibile discriminazione.

In Cantine Riondo Spa il 76% sono uomini, il 24% donne. L'azienda è composta prevalentemente da personale di sesso maschile. Tradizionalmente, il lavoro in cantina veniva svolto principalmente da uomini. Le donne operano prevalentemente come impiegate, una è dirigente, due operaie in produzione e magazzino.

2021	Uomini	Donne	Totale
N. dipendenti	54	17	71



Tutto il personale ha il diritto di informarsi, partecipare ed aderire a sindacati di propria scelta e contrattare collettivamente con l'organizzazione.

Cantine Riondo Spa non ostacola in alcun modo la possibilità per i lavoratori di iscriversi ad un sindacato. Nella contrattazione di secondo livello richiede di prassi la partecipazione di rappresentanze sindacali del territorio, per la sottoscrizione dei contratti stessi.

Periodicamente e liberamente, durante l'orario di lavoro, possono essere indette riunioni sindacali all'interno dell'azienda, nei limiti stabiliti per legge, cioè dieci ore annue retribuite per lavoratore o, fuori dall'orario di lavoro, in numero illimitato di ore (si veda quanto disciplinato dallo Statuto dei lavoratori Legge 300/1970 s.m.i).

Le ore sindacali in Cantine Riondo Spa sono state negli ultimi 3 anni le seguenti, tenendo presente che nel se ne sono svolte di meno a causa delle restrizioni dovute alla pandemia.

	2019	2020	2021
Ore sindacali svolte	80,5	40	68,5

In azienda è presente un lavoratore iscritto al sindacato eletto come RSU interno.

Cantine Riondo Spa tratta tutto il personale con dignità e rispetto. In azienda è stato implementato un sistema di comunicazione graduale delle violazioni da parte dei lavoratori, al fine di incentivare una coesione tra direzione e lavoratori assieme ad una presa di coscienza da parte dei lavoratori degli errori che non devono essere ripetuti perché nocivi per la salute dei lavoratori e per l'efficienza aziendale.

L'applicazione di tali azioni avviene in ottemperanza al Codice Etico secondo i requisiti previsti:

- nel T.U.81/2008;
- nel Contratto Collettivo Nazionale settore industrie alimentari.



OBIETTIVI 2022

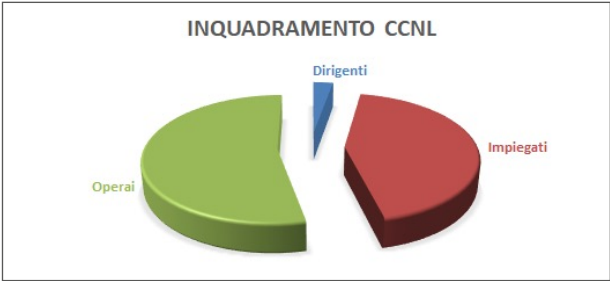
- Garantire parità di accesso alle opportunità occupazionali offerte da Cantine Riondo Spa, favorendo le pari opportunità in azienda.
- Continuare a favorire la libertà di associazione, promuovendo lo svolgimento delle attività sindacali e contrattazione collettiva. Proseguire con il coinvolgimento dei sindacati nella definizione di contrattazione di secondo livello.
- Corretta gestione di eventuali pratiche disciplinari

5.5.1.4) Politiche di assunzione

Cantine Riondo Spa garantisce che il personale venga assunto con una qualifica coerente con la mansione svolta e si assicura che sia adeguatamente informato sulle condizioni di impiego. Al fine di monitorare tale aspetto il Responsabile HR elabora la Matrice "Competenze e valutazione della prestazione".

La retribuzione è coerente con il contratto di lavoro settore industrie alimentare ed è superiore al living wage. Copia del CCNL in azienda è disponibile nel portale INAZ, a disposizione di ciascun lavoratore, e presso l'Ufficio Personale. Al lavoro in turno notturno è applicata una maggiorazione del 50% anziché del 22% come previsto da CCNL.

Nella contrattazione di secondo livello sono stati stabiliti e definiti in maniera chiara i criteri di distribuzione del premio qualità in base all'ottenimento degli obiettivi prestabiliti.



OBIETTIVI 2022

- Garantire il rispetto di quanto previsto dal CCNL applicato rispetto alla retribuzione dei dipendenti.
- Garantire una retribuzione adeguata rispetto alla mansione e competenza del personale
- Continuare a formare il personale al fine di sviluppare e consolidare le competenze e colmare i gap tra competenza necessaria e competenza effettiva

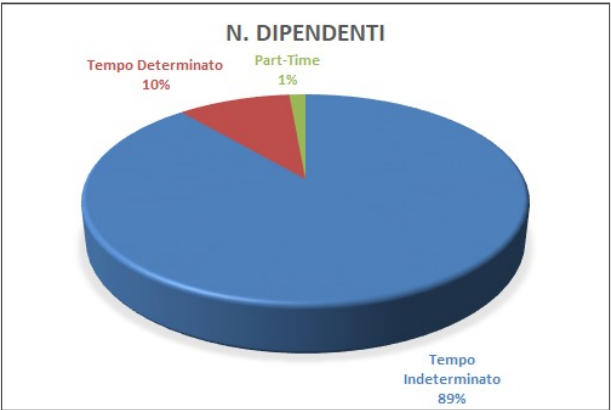
5.5.1.5) Tutela dei dati

Cantine Riondo Spa ha in essere un sistema privacy in conformità al GDPR 679/2016.

5.5.1.6) Elenco dipendenti

L'azienda gestisce un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto e del rapporto di lavoro. I dati del personale, comprese qualifiche e mansioni, sono archiviati nel sistema informatico per la gestione del personale.

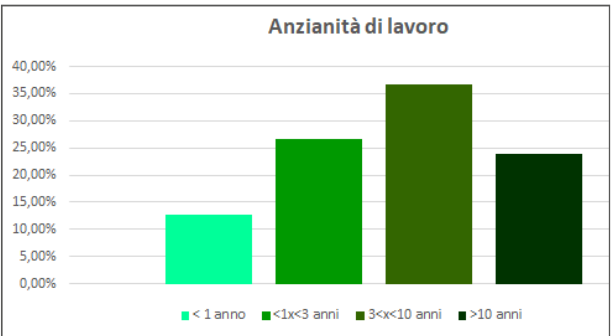
Tipologia contratto				
Tipologia Contratto	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Part-Time	Totale dipendenti
N. dipendenti	63	7	1	71



5.5.1.7) Turnover

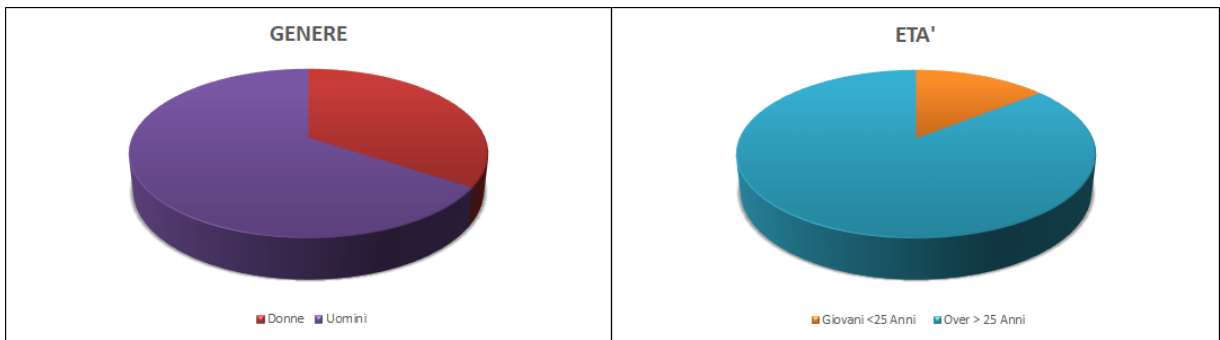
Cantine Riondo Spa monitora e verifica nel tempo il turnover dei dipendenti, il periodo di permanenza in azienda, le motivazioni dell'abbandono ed eventualmente adotta azioni di miglioramento. Più del 60% dei dipendenti ha da 3 ai 10 anni e oltre di anzianità in azienda.

Anzianità aziendale					
Classi anzianità	< 1 anno	<1x<3 anni	3<x<10 anni	>10 anni	tot
N. dipendenti	12,71%	26,70%	36,69%	23,90%	100,00%



Organico		
al 31/12/2020	al 30/11/2021	medio nel periodo
69	71	70

Turnover						
Anno	Personale assunto	Personale uscito	Tasso (%) turnover complessivo	Tasso (%) turnover negativo	Tasso (%) turnover positivo	Tasso (%) di compensazione
2021	17	9	37,1	13	24,6	188,9



OBIETTIVI 2022

Continuare il monitoraggio del tasso di turnover. Mantenere o ridurre il tasso negativo

5.5.1.8) Lavoro infantile, lavoro forzato e obbligato, pratiche illegali

La Politica di Sostenibilità contiene anche l'impegno al rispetto dei diritti umani. Le assunzioni sono regolate da specifica procedura che tiene conto anche in fase di assunzione del controllo del documento di identità del lavoratore.

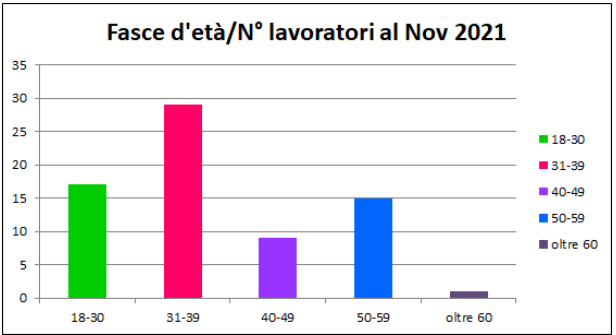
5.5.1.8.1 LAVORO INFANTILE

Cantine Riondo Spa non tollera né sostiene alcuna forma di lavoro infantile diretto e indiretto e stabilisce meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adotta tempestivamente azioni di rimedio.

L'azienda ha definito una procedura specifica per le azioni di rimedio al lavoro infantile e giovanile dove si evidenzia l'attività stabilita dall'azienda di adeguato sostegno finanziario, e di altro genere, necessario ai bambini e ai giovani lavoratori coinvolti, al fine di permettere loro di frequentare la scuola e di rimanervi fino a quando non rientreranno più nella definizione di "bambino o giovane lavoratore". La procedura sul lavoro minorile è stata divulgata all'interno dell'azienda, affissa nella bacheca aziendale ed inserita nel sito internet. Nel corso degli anni, l'azienda ha verificato direttamente, presso alcuni fornitori includendo anche la verifica di assenza di lavoro minorile.

Nel caso in cui Cantine Riondo Spa dovesse usufruire di lavoro giovanile, esso verrebbe gestito secondo quanto definito dalle leggi nazionali e, in ogni caso, potrebbe essere svolto solo al di fuori dell'orario destinato all'istruzione obbligatoria. In nessun caso, il tempo trascorso tra scuola, lavoro e spostamenti supererebbe le dieci ore giornaliere ed in nessun caso l'orario di lavoro sarebbe oltre le otto ore giornaliere. Ai giovani lavoratori è fatto divieto di lavorare in orario notturno e, in nessun caso, l'azienda agirà al fine di ledere la sicurezza fisica e mentale del bambino o giovane lavoratore.

Suddivisione dipendenti per classi di età						
Classe di età	18-30	31-39	40-49	50-59	oltre 60	tot
N. dipendenti	17	29	9	15	1	71



OBIETTIVI 2022

Non utilizzo di lavoro minorile

5.5.1.8.2) LAVORO FORZATO E OBBLIGATO

In Cantine Riondo Spa non ci sono forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e traffico di esseri umani lavoro forzato. Il lavoro straordinario è scelto liberamente e non è obbligatorio. L'azienda non trattiene nessun documento o denaro quale deposito per obbligare il lavoratore.

In azienda vi è ampia libertà di espressione, non si dà sostegno al traffico di essere umani. Al fine di favorire l'applicazione di tale requisito Cantine Riondo Spa si impegna a garantire che tutti i lavoratori siano pienamente consapevoli dei diritti e dei doveri derivanti dal contratto di lavoro mediante:

- chiara comunicazione del CCNL di lavoro con cui il personale viene assunto
- rilascio al lavoratore della copia del contratto individuale
- disponibilità dell'ufficio personale a fornire ai collaboratori tutte le informazioni relative a: contratto, busta paga, ecc...

Nel 2021 le ferie godute sono state il 7,8% in più rispetto alle godute del 2020. La situazione ferie viene monitorata dall'ufficio personale e dalla direzione.

In Cantine Riondo Spa l'orario di lavoro è composto da 40 ore settimanali, 8 ore al giorno, 5 giorni su 7. In particolare, l'azienda ottempera a quanto prescritto nel contratto collettivo nazionale settore industrie alimentari e nel Decreto Lgs. 66/2003. La durata media dell'orario normale di lavoro non deve superare le 40 ore settimanali. La rilevazione delle presenze e il monitoraggio delle ore di straordinario viene gestita attraverso la registrazione informatica delle timbrature effettuate con badge. Il personale ha accesso alla piattaforma del sistema per la verifica delle timbrature.

L'azienda negli ultimi anni ha adottato una politica di assunzione di nuovo personale, incrementando l'organico. Si è passati dalle 54 unità del 2018 alle 71 del 2021. Attraverso la definizione di un contratto di secondo livello è stato concordato tra lavoratori, datore di lavoro e rappresentante sindacale la variazione del monte ore di straordinario annuale, portando il limite da 80 a 250 ore.



OBIETTIVI 2022

- Non utilizzo di lavoro obbligato.
- Monitoraggio delle ore lavorate (in particolare degli straordinari), non superare le 250 ore annue di straordinario
- Monitoraggio delle ferie garantendo almeno 4 settimane di ferie all'anno.
- Corretta pianificazione dei turni
- Non superare le 80 notti di lavoro notturno

5.5.1.8.3) PRATICHE ILLEGALI

Cantine Riondo Spa non usa e non tollera pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti, disumani.



OBIETTIVI 2022

Non avere pratiche e comportamenti inaccettabili

5.5.1.9) Salute e Sicurezza

Cantine Riondo Spa garantisce un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica dei lavoratori, con particolare riguardo ai giovani lavoratori.

La direzione, congiuntamente al RSPP di Cantine Riondo Spa, ritiene tra gli obiettivi primari della società tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori, adottando procedure, prestazioni, sistemi di controllo e sistemi di informazione e formazione in modo da assicurare:

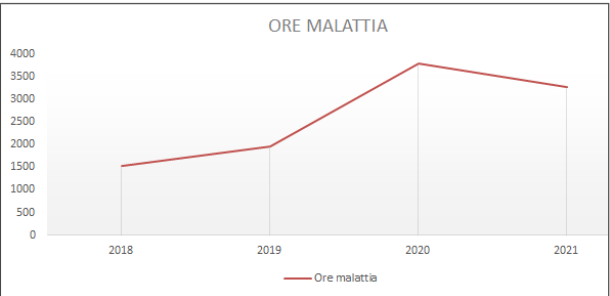
- che nello svolgimento delle attività lavorative gli aspetti di sicurezza siano considerati essenziali
- che siano individuati e valutati in maniera oggettiva tutti i rischi connessi sia alle attività lavorative svolte dal personale di Cantine Riondo Spa che quelli legati all'ambiente e alle infrastrutture aziendali
- che siano adottati tutti gli accorgimenti tecnico-gestionali volti a prevenire, ovvero limitare, ogni possibile evento accidentale che possa provocare infortuni o danni alla salute
- che tutte le figure aziendali, ai vari livelli (dirigenti, responsabili di funzione, preposti...), partecipino, in base alle proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi di salute e sicurezza dei lavoratori
- che la formazione degli stessi sia effettuata ed aggiornata con specifico riferimento alla mansione svolta

Formazione sicurezza		
2021	ORE	PARTECIPANTI
FORMAZIONE GENERALE	20	5
FORMAZIONE SPECIFICA	68	7
AGGIORNAMENTO SPECIFICA	48	8
PRIMO SOCCORSO	60	11
DIRIGENTI	16	1
PREPOSTI	32	5
ALTRO	155	22
TOTALI	399	59

L'analisi e revisione del SPP di Cantine Riondo Spa è avvenuta nella riunione periodica annuale svolta a dicembre 2021.

Nel 2021 si è avuto 1 solo infortunio.

Nel paragrafo più sotto gli indici di frequenza e di gravità con gli andamenti degli ultimi 5 anni.



Nel 2021 è stata installato un defibrillatore che permette di assistere in maniera efficace un lavoratore in arresto cardiaco improvviso. L'intervento tempestivo con il DAE permette di aumentare la probabilità di sopravvivenza dal 5% al 50%. E' stato formato il personale interno all'uso per lo svolgimento corretto delle manovre necessarie. Sono state informate le Autorità Sanitarie locale della sua presenza in modo tale da permetterne l'utilizzo in caso di necessità a chiunque ne avesse bisogno immediato nei paraggi.

Nel 2020 è stato installato un distributore di DPI in maniera tale da favorire il prelievo in autonomia, anche durante il turno notturno. Il sistema funziona con badge personale.



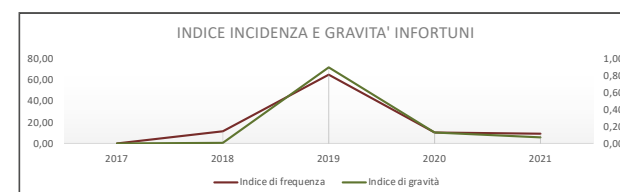
OBIETTIVI 2022

- garantire il corretto e continuo uso dei dispositivi di protezione individuale forniti per eliminare o limitare al massimo i rischi infortunio
- monitorare la corretta applicazione delle procedure di sicurezza
- disporre le misure organizzative per il corretto svolgimento della sorveglianza sanitaria
- promuovere la sensibilizzazione e la presa di coscienza di tutte le parti coinvolte
- monitorare la corretta applicazione delle procedure di sicurezza
- definire le attività di formazione e informazione di tutte le parti coinvolte nella sicurezza sul lavoro
- promuovere il coinvolgimento di tutte le parti, ognuna per la propria competenza, nell'implementazione del sistema: segnalazione di rischi eventualmente non sufficientemente valutati, indicazioni per migliori DPI, indicazioni per nuove procedure di sicurezza o integrazione di quelle esistenti



5.5.1.10) Indice di frequenza e indice di gravità infortuni

Cantine Riondo Spa calcola l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo.



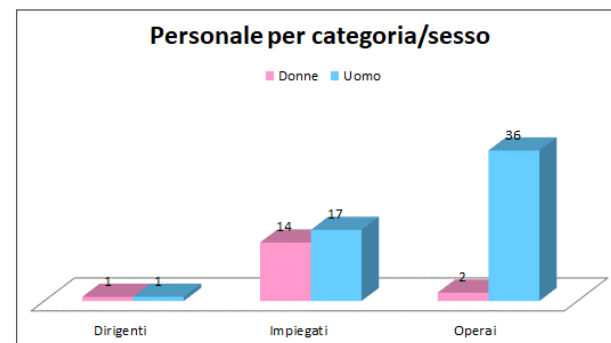
OBIETTIVI 2022

- Nessun infortunio
- Monitorare la corretta applicazione delle procedure di sicurezza

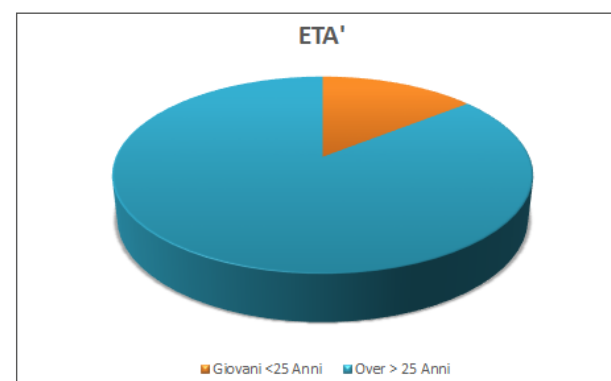
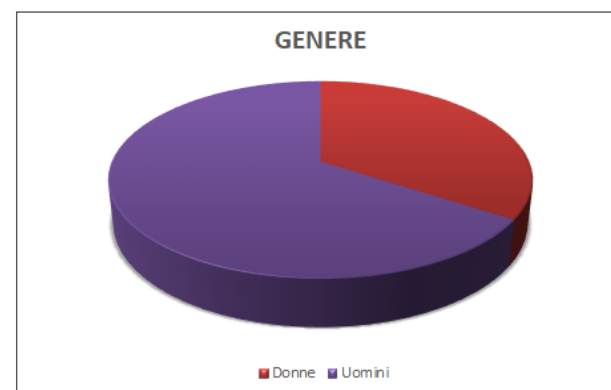
5.5.1.11) Pari opportunità

Nell'ottica di promuovere le pari opportunità e garantire un'equa distribuzione delle mansioni operative e direzionali, Cantine Riondo Spa monitora e verifica nel tempo almeno i seguenti indicatori: differenza salariale tra uomini e donne che viene tenuta sotto controllo dall'ufficio personale; presenza di donne e giovani nei ruoli direzionali; assunzioni di giovani e donne negli ultimi 5 anni; tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento a seguito di maternità-paternità; utilizzo dei congedi parentali rapportato al genere.

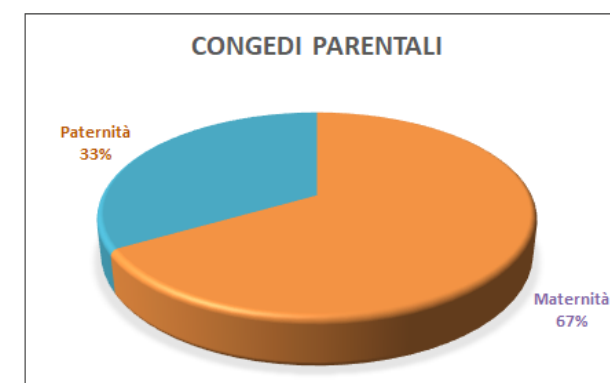
Inquadramento ccnl e confronto In base al genere				
	Dirigenti	Impiegati	Operai	tot
Donne	1	14	2	17
Uomo	1	17	36	54
	2	31	38	71



Assunzioni ultimi 5 anni				
	Ultimi 5 anni	Donne	Uomini	Di cui Giovani
2021	35	12	23	5



Congedi parentali			
Anno	Totale	Maternità	Paternità
2021	3	2	1



OBIETTIVI 2022

Garantire parità di accesso alle opportunità occupazionali offerte da Cantine Riondo Spa, favorendo le pari opportunità in azienda.

5.5.1.12) Sistema di segnalazioni violazioni codice etico

La gestione dei reclami del sistema di gestione della Sostenibilità garantisce, tramite applicazione di apposita procedura, la possibilità di trasmettere da parte delle parti interessate segnalazioni o reclami, o fornire ad esse informazioni in merito al sistema Equalitas, nonché sul rispetto dei requisiti del sistema e dello standard di riferimento, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o della politica aziendale. Le comunicazioni in forma scritta (anche in forma anonima) possono riguardare:

- dipendenti e collaboratori interni: tali comunicazioni possono essere fatte verbalmente, direttamente ai rappresentanti del SPT, o in forma scritta, come dettagliato in procedura e sintetizzato nella modulistica, disponibile presso l'azienda, dove vi è la cassetta per imbucare le segnalazioni.
- le parti terze (Fornitori, clienti ecc.): tali comunicazioni vanno trasmesse mediante posta, fax o mail ai contatti indicati sul modulo predisposto disponibile sul sito web aziendale, seguendo le istruzioni presenti.

5.5.1.13) Sistema di segnalazioni violazioni igiene, frodi, ambiente e sicurezza

Il sistema è regolato dalla suddetta procedura e medesimo modulo.

5.5.1.14) Gestione segnalazioni

Il sistema è regolato dalla suddetta procedura ed è gestito dal SPT. Cantine Riondo Spa non adotta alcun provvedimento discriminatorio o disciplinare nei confronti dei lavoratori che effettuano la segnalazione.

5.5.1.15) Lavoratori stagionali

Cantine Riondo Spa non impiega stagionali. I dipendenti sono tutti assunti per un periodo superiore a 100 giorni in alternativa si usufruisce del lavoro somministrato da agenzie interinali.

5.5.1.16) Lavoratori a tempo determinato

Nei contratti a tempo determinato vengono indicati il termine del contratto come pure in quello indeterminato è indicato il tempo di preavviso. Il tutto con riferimento al CCNL dell'industria alimentare.

5.5.1.17) Welfare

Cantine Riondo Spa adotta il contratto integrativo di secondo livello che prevede il premio qualità.

5.5.1.18) Questionari interni

Cantine Riondo Spa ha realizzato un format di questionario al fine di monitorare clima, salute, sicurezza, soddisfazione e dignità del personale. E' in programmazione entro l'anno la sua somministrazione con analisi dei dati ed eventuali azioni in conseguenza dei risultati.



OBIETTIVI 2022

Somministrare il questionario interno al personale.

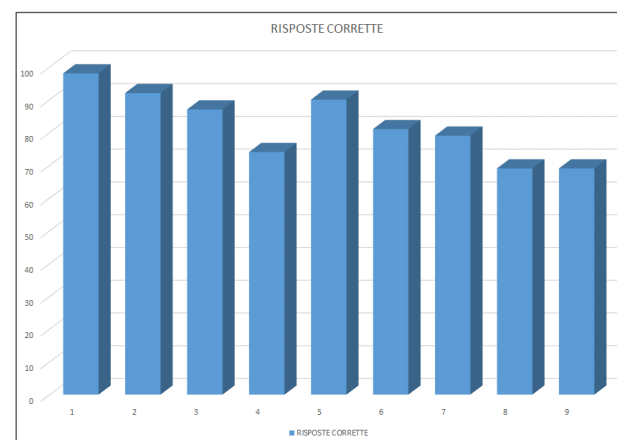
5.5.1.19) Collaborazioni con istituti scolastici

Cantine Riondo Spa gestisce annualmente tirocini formativi.

5.5.2) FORMAZIONE**5.5.2.1) Comprensione, consapevolezza e competenza**

Cantine Riondo Spa, in un'ottica di miglioramento continuo per la consapevolezza di tutto il personale in carico ed in ordine agli aspetti di Sostenibilità, attua e predispone piani formativi che integrino nelle attività di formazione del personale anche corsi su argomenti e tematiche di Sostenibilità, applicati a vari livelli.

Nel 2022 è stata programmata ed eseguita la formazione ai dipendenti sul nuovo standard introdotto. La formazione è stata valutata attraverso la somministrazione di un test che ha dimostrato che la totalità dei partecipanti ha risposto correttamente a più del 60% delle domande.

**5.5.2.2) Registrazione della formazione**

La formazione viene registrata su apposito modulo che contiene i campi per registrare docenti, partecipanti e presenze, argomenti trattati, data e durata. La formazione svolta viene registrata sul sistema informatico per la gestione del personale a cura dell'Ufficio personale.

**OBIETTIVI 2022**

Formare annualmente il personale sui temi di sostenibilità/standard Equalitas

5.5.3) RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE**5.5.3.1) Questionario confinanti**

È stato realizzato un questionario specifico che accompagnato da una lettera di presentazione esplicativa è stato indirizzato ai vari residenti confinanti di Cantine Riondo Spa. I questionari restituiti compilati, anche in forma anonima, verranno valutati al fine di raccogliere informazioni utili a migliorare i rapporti di convivenza. Ogni 3 anni si ripeterà l'indagine.

**OBIETTIVI 2022**

Ripetere la somministrazione del questionario ogni tre anni

5.5.3.2 Reclami e suggerimenti confinanti

Stesso sistema di cui al punto 5.5.1.12.

5.5.3.3 Rischi ambientali

È stata eseguita un'analisi ambientale valutando tutti gli impatti ambientali e le azioni di miglioramento da eseguire sono state riportate nell'analisi del rischio.

**OBIETTIVI 2022**

- Aggiornare le autorizzazioni a seguito di adeguamenti infrastrutturali realizzati
- Rendere quanto più possibile sostenibili le infrastrutture aziendali
- Rispettare i limiti di emissione acustica definiti dal piano di zonizzazione

5.5.3.4) Monitoraggio rischi ambientali

Annualmente nel corso della riunione del SPT per il Bilancio di Sostenibilità si esegue una verifica dello stato delle azioni di miglioramento in essere in merito agli impatti ambientali e l'analisi del rischio eseguita.

**5.5.3.5) Accesso visitatori**

Accesso visitatori è gestito da apposito regolamento. L'azienda non ha barriere architettoniche e pertanto è accessibile anche ai disabili.

5.5.3.6) Informazioni alla comunità e vicinato sulle infrastrutture

Il Bilancio di Sostenibilità, pubblicato sul sito web ha lo scopo di comunicare agli stakeholder qualsiasi iniziativa riguardante l'azienda, compresi progetti di ampliamento o modifica delle infrastrutture.

5.5.3.7) Azioni a seguito di segnalazioni esterne

Al momento non sono state ricevute segnalazioni; la procedura prevede la gestione delle stesse da parte del SPT e la comunicazione delle soluzioni in bacheca aziendale e all'interno del Bilancio di Sostenibilità che viene emesso annualmente e pubblicato sul sito web.

5.5.3.8 Donazioni

Cantine Riondo Spa contribuisce alla crescita della comunità locale.

L'azienda ha in essere una donazione in più anni quale contributo per un pulmino per persone non autosufficienti a Monteforte. In occasione della manifestazione Montefortiana concede in uso gratuito il proprio parcheggio.

NEWS
13/08/2021

Riondo e il progetto di trasporto protetto comuni della Val d'Alpone

In Val d'Alpone la solidarietà viaggia su quattro ruote: ad Agosto è entrato in servizio il nuovo fiat Cubo con pedana per il trasporto di persone a mobilità ridotta. Cantine Riondo ha aderito al progetto solidale assieme ad...

5.5.4) BUONE PRATICHE ECONOMICHE

5.5.4.1) Buone pratiche economiche dell'organizzazione

5.5.4.1.1 PIANO FINANZIARIO PER LA SOSTENIBILITÀ

Annualmente viene redatto un Piano Finanziario previsionale degli impegni economici di sostenibilità, al quale segue l'anno seguente la consuntivazione e la predisposizione del preventivo per l'anno seguente. E' stato redatto il Consuntivo relativo all'anno 2021 e il Preventivo per il 2022.

5.5.4.1.2 INVESTIMENTI ECONOMICI PER LA SOSTENIBILITÀ

Vedi par. precedente.

5.5.4.1.3 TITOLARITÀ AZIENDA E PERSONALE COINVOLTO

Vedi organigramma aziendale in par 2.2, verificabile nella visura camerale e nel Modello Organizzativo di Gestione e Controllo in vigore.

5.5.4.1.4 MATERIALE DI SCARTO O SOTTOPRODOTTI

Vedi paragrafo 5.3.4.3

5.5.4.1.5 SPRECHI

Cantine Riondo Spa approva annualmente le ricette nel corso della riunione del SPT, le procedure di cantina, le procedure di pulizia, gestione contatori, gestione rifiuti in maniera tale da verificare che siano in compliance anche dal punto di vista della sostenibilità.

5.5.4.1.6 ANALISI DEI RISCHI

E' stata eseguita un'analisi dei rischi secondo il metodo FMEA. Nel Bilancio di Sostenibilità è presente anche un'analisi del contesto aziendale.

5.5.4.1.7 PUBBLICITÀ DEL BILANCIO

Il Bilancio di Sostenibilità del 2022 verrà allegato alla relazione degli Amministratori nel Bilancio Economico nel 2023.

5.5.4.1.8 CERTIFICAZIONE DEL BILANCIO

Il Bilancio è certificato dalla società di revisione BDO.

5.5.4.1.9 ETICA NEL COMMERCIO

I principi di comportamento commerciale che devono essere corretti e trasparenti, al fine di ottenere o riconoscere un prezzo equo dei prodotti e servizi acquistati e venduti, sono esplicitati nel Codice Etico divulgato a tutti i dipendenti e pubblicato sul sito web aziendale.



OBIETTIVI 2022

- Redigere ogni anno il Piano Economico di Sostenibilità ed il relativo consuntivo
- Miglioramento del 10% EBITDA rispetto al 2021
- Consolidamento e sviluppo posizioni acquisite nei mercati internazionali

5.5.4.2) Buone pratiche economiche verso i lavoratori

5.5.4.2.1 PIANO DI CRESCITA DEI DIPENDENTI

L'evidenza del piano di crescita dei dipendenti è esplicitata nella Matrice "Competenze e valutazione della prestazione" che viene elaborata a cura del Responsabile HR. Annualmente viene verificata l'equità delle retribuzioni raffrontando le competenze e le mansioni ricoperte e i livelli retributivi. 5.5.4.2.2 Incentivazione economica dei dipendenti L'azienda adotterà criteri di incentivazione economica associata anche a requisiti di sostenibilità a partire dal 2024.

5.5.4.2.3 INCONTRO ANNUALE CON I LAVORATORI

Annualmente la Direzione aziendale si riunisce con il SPT per affrontare i temi ambientali, sociali ed economici. La riunione è Verbalizzata.

5.5.5) COMPORTAMENTO ETICO NEI RAPPORTI CON TERZI (PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, ORGANISMI DI CONTROLLO, FORNITORI E CLIENTI)

5.5.5.1) Politiche di prevenzione

L'azienda ha in essere un sistema di gestione e controllo secondo il D.Lgs. 231/01 (MOG) con Organismo di Vigilanza.

5.5.5.2) Sistema di segnalazione

E' in atto un sistema di segnalazione. Il sistema è sottoposto a controllo periodico da parte dell'Organismo di Vigilanza.

5.5.5.3) Sistema di contrasto alla frode e falsificazione

E' in atto un sistema di Fraud Defence in conformità agli standard BRC ed IFS con i quali l'azienda è

certificata con verifica di tutte le normative cogenti applicabili in materia di possibili frodi (analisi dei rischi). E' in atto una procedura per la gestione del rischio contraffazione ed una procedura per la revisione legale delle etichette. E' in atto un regolamento informatico.

5.5.5.4 Correttezza dei dati

Tutte le transazioni contabili sono tracciate contabilmente e revisionate dai revisori dei conti. Tutte le misurazioni si basano su elementi oggettivi. E' in atto una procedura per la gestione della comunicazione.

5.5.5.5 Gestione del lavoro aziende fornitrici

I fornitori sono qualificati secondo specifica procedura tenendo conto anche dei requisiti di sostenibilità. E' richiesta la sottoscrizione del "Modulo di adesione ai principi di Sostenibilità" o la sottoscrizione di contratti per i quali è requisito fondamentale il rispetto del Codice Etico. Anche le agenzie di somministrazione di lavoro sono qualificate come sopra.



5.6) BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE



5.6.1) POLITICA DI COMUNICAZIONE

5.6.1.1 Comunicazione

Comunicare nel dettaglio ed informare nel modo corretto è stato sempre un obiettivo prioritario per Cantine Riondo Spa, un'esigenza che è cresciuta di pari passo con il moltiplicarsi, negli ultimi anni, dei mezzi di informazione.

Ascoltare le esigenze dei clienti e dialogare con loro sono attività che forniscono un canale di ascolto utile per verificare il livello di soddisfazione degli utenti e per conoscere la percezione dell'azienda in maniera puntuale ed esaustiva.

Come espresso nel Codice Etico Cantina Riondo Spa adotta una politica di comunicazione onesta, veritiera, documentata.

Per gestire gli aspetti comunicativi a tutti i livelli l'azienda ha predisposto e mantiene aggiornata un'apposita procedura, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice.

5.6.2) BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

5.6.2.1) Redazione

L'Organizzazione redige annualmente un Bilancio con lo scopo di rendicontare le proprie performance di Sostenibilità, includendo aspetti positivi e negativi ed esprimendo, attraverso dati comparabili, gli obiettivi raggiunti ed i miglioramenti programmati. La Direzione esamina i risultati del sistema di gestione e verifica il raggiungimento degli obiettivi legati a tutti gli aspetti esaminati ed eventualmente imposta azioni correttive e approva il piano di miglioramento.

5.6.2.2 Messa a disposizione

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato sul sito aziendale in modo tale da renderlo disponibile a tutte le parti interessate.

5.6.2.3 Strumenti di dialogo con gli stakeholder

Sistema di segnalazioni in atto (vedi par 5.5.1.12).

5.6.2.4 Linee guida

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con riferimento al Global Reporting Initiative e alla Agenda ONU 2030.



/06

INDICE DEI CONTENUTI GRI

INDICATORE GRI STANDARD		CAPITOLO/PARAGRAFO
SEZIONE GENERALE		
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	2.1 Storia e profilo aziendale
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	2.1.1 I prodotti e brand
GRI 102-3	Sede centrale	2.1.7 Gli stabilimenti: dimensioni e reparti
GRI 102-4	Luogo delle attività	2.1.7 Gli stabilimenti: dimensioni e reparti
GRI 102-5	Proprietà e forma giuridica	2.2 Governance
GRI 102-6	Mercati serviti	2.1.3 Il mercato
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	2.1.2 I numeri di Cantine Riondo
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	2.1.6 I dipendenti
GRI 102-9	Catena di fornitura	2.1.5 I fornitori
GRI 102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura nel periodo di rendicontazione	2.1 Storia e profilo aziendale
GRI 102-11	Principio di precauzione	2.2 Governance
GRI 102-12	Sostegno ad iniziative esterne	3 Parti interessate
GRI 102-13	Adesione ad associazioni	3 Parti interessate
STRATEGIA		
GRI 102-14	Dichiarazione dell'Amministratore Delegato o del Presidente	2.5 Valori
INTEGRITÀ ED ETICITÀ		
GRI 102-15	Valori, principi, standard e norme di comportamento	2.5 Valori
GOVERNANCE		
GRI 102-16	Struttura della governance	2.2 Governance
GRI 102-17	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	2.2 Governance
GRI 102-18	Presidente del massimo organo di governo	2.2 Governance

INDICATORE GRI STANDARD		CAPITOLO/PARAGRAFO
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	3 Parti interessate
GRI 102-41	Accordi di contrattazione collettiva	3 Parti interessate
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	3 Parti interessate
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	3 Parti interessate
GRI 102-44	Temi e criticità sollevati	4 Analisi di materialità
PROFILO DEL REPORT		
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel Bilancio consolidato	2.2 Governance
GRI 102-46	Definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità e del perimetro di rendicontazione	1 Considerazioni generali
GRI 102-47	Elenco dei temi materiali	4 Analisi di materialità
GRI 102-48	Revisione delle informazioni precedentemente comunicate	6 Indice dei contenuti GRI
GRI 102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	1 Considerazioni generali
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	1 Considerazioni generali
GRI 102-51	Data di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità più recente	6 Indice dei contenuti GRI
GRI 102-52	Periodicità di rendicontazione	1 Considerazioni generali
GRI 102-53	Contatti per informazioni riguardanti il Bilancio di Sostenibilità	2.1.7 Gli stabilimenti: dimensioni e reparti
GRI 102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	1 Considerazioni generali
GRI 102-55	Indice dei contenuti GRI	6 Indice dei contenuti GRI
GRI 102-56	Assurance esterna del Bilancio di Sostenibilità (Non è prevista l'assurance esterna per la presente edizione del Bilancio di Sostenibilità)	6 Indice dei contenuti GRI
PERFORMANCE ECONOMICA		
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	5.5.4 Buone pratiche economiche
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo	5.5.4 Buone pratiche economiche
GRI 202-2	Percentuale di senior manager assunti dalla comunità locale	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 204-1	Percentuale di spesa verso fornitori locali	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 207-1	Approccio alla tassazione	5.5.4 Buone pratiche economiche
GRI 207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	5.5.4 Buone pratiche economiche
GRI 207-3	Coinvolgimento stakeholder e gestione delle problematiche fiscali	5.5.4 Buone pratiche economiche
GRI 207-4	Rendicontazione paese per paese	5.5.4 Buone pratiche economiche
PERFORMANCE AMBIENTALE		
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	5.3.3 Packaging
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.3.1 Raccolta, vinificazione e imbottigliamento

INDICATORE GRI STANDARD		CAPITOLO/PARAGRAFO
GRI 302-3	Intensità energetica	5.3.1 Raccolta, vinificazione e imbottigliamento
GRI 302-4	Riduzione dei consumi energetici	5.3.1 Raccolta, vinificazione e imbottigliamento
GRI 303-3	Prelievo idrico	5.3.4 Acque reflue e rifiuti
GRI 303-4	Scarichi idrici per qualità e destinazione	5.3.4 Acque reflue e rifiuti
GRI 303-5	Consumo idrico	5.3.4 Acque reflue e rifiuti
GRI 304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	2.1.7 Gli stabilimenti: dimensioni e reparti
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5.4 Indicatori di sostenibilità ambientale
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	5.4 Indicatori di sostenibilità ambientale
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	5.4 Indicatori di sostenibilità ambientale
GRI 305-6	Emissioni di sostanze dannose per l'ozono	5.4 Indicatori di sostenibilità ambientale
GRI 306-1	Scarichi idrici per qualità e destinazione	5.3.4 Acque reflue e rifiuti
GRI 306-2	Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento	5.3.4 Acque reflue e rifiuti
PERFORMANCE SOCIALE		
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione rischi e indagini sugli incidenti	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro delle relazioni commerciali	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Infortuni sul lavoro	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 415-1	Contributi politici	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	5.5 Buone pratiche Socio-Economiche



CANTINER**IONDO**SpA

Via Cappuccini, 6, 37032 Monteforte d'Alpone VR
cantineriondo.com