

# Strumenti Nuovo sito per Cantine Riondo, realtà attiva in oltre 60 Paesi nel mondo



Cantine **Riondo**, azienda che vanta attività che coinvolgono oltre 60 Paesi nel mondo, si rifà il look online. Un nuovo sito, parte di un progetto di re-branding che ha impegnato lo scorso anno la cantina veronese per definire con più chiarezza la propria identità all'interno dell'articolato gruppo cooperativo di appartenen-

za. Così si è partiti da uno studio che ha costruito la mappa valoriale del marchio, risultante da un'approfondita analisi interna. Da qui il primo passo è stato il restyling del logo. Il sito racconta, con un video suggestivo in apertura, i valori fondanti emersi dall'analisi interna, il clima partecipativo, la voglia di innovare, l'anima sosteni-

bile, portando il navigatore all'home page in cui sono evidenziati e ben organizzati tutti i contenuti. Si descrivono i territori che hanno portato l'Italia del vino nel mondo, la Valpolicella, l'Italia nord-orientale, colla del Pinot grigio e Prosecco, il Garda, i Colli Berici, la piana di Merlara, si parla di sostenibilità e si motiva con i fatti l'impe-

gno della cantina nella riduzione e nel riciclo degli scarti, nel recupero dell'acqua utilizzata nel processo produttivo e nell'approvvigionamento di energia elettrica dall'impianto fotovoltaico. Centrale è la sezione dedicata ai vini organizzata per linee di prodotto, fino ad arrivare alle singole schede arricchite di tutte le informazio-

ni utili. Presente anche lo shop on line pensato per una fruizione semplice e veloce. Non manca la sezione download studiata per condividere agevolmente con i clienti tutti i materiali di presentazione sempre aggiornati, cataloghi Italia e mondo, schede tecniche, immagini, loghi e info logistiche.

