



Home > Economia > Eleganza e tradizione, ecco il nuovo sito di Cantine Riondo

Economia

Eleganza e tradizione, ecco il nuovo sito di Cantine Riondo

È online il nuovo sito di Cantine **Riondo**, la controllata del Consorzio cooperativo **Collis Veneto Wine Group**. Il sito è parte di un progetto di re-branding partito lo scorso anno.

Di **Redazione** - 12 Aprile 2021



Rimani sempre aggiornato con le news del giorno

Ricevi DAILY GRATIS



Sei un'azienda?

Rimani sempre aggiornato sulle nostre iniziative e promozioni

È online il nuovo sito di Cantine **Riondo**, la controllata del Consorzio cooperativo **Collis Veneto Wine Group** che vende il ricercato vino veneto in oltre sessanta Paesi del mondo.

Leggi anche: **Cantine Riondo** trionfa a Mundus Vini

Il sito è parte di un progetto di re-branding che ha impegnato lo scorso anno la cantina veronese per definire con più chiarezza la propria identità all'interno dell'articolato gruppo cooperativo di appartenenza. Così si è partiti da uno studio che ha costruito la mappa valoriale di Cantine **Riondo**, risultante da un'approfondita analisi interna. Da qui il primo

passo è stato il **restyling del logo** capace di esprimere la **vocazione all'essenzialità** propria di una società che appartiene ad un consorzio cooperativo rappresentato dai duemila soci viticoltori che rinnovano da generazioni, con la stessa passione, il legame con la terra.



La nuova homepage

Il sito racconta, con un **video suggestivo in apertura**, i valori fondanti emersi dall'analisi interna, il clima partecipativo, la voglia di innovare, l'anima sostenibile, portando il navigatore all'home page in cui sono evidenziati e ben organizzati tutti i contenuti.

Si descrivono i **territori che hanno portato l'Italia del vino nel mondo**, la Valpolicella, l'Italia nord orientale culla del Pinot grigio e Prosecco, il Garda, i Colli Berici, la piana di Merlara, si parla di sostenibilità e si motiva con i fatti l'impegno della cantina nella riduzione e nel riciclo degli scarti, nel recupero dell'acqua utilizzata nel processo produttivo e nell'approvvigionamento di energia elettrica dall'impianto fotovoltaico.

Centrale è la sezione dedicata ai vini **organici** con schede dedicate alle singole schede arricchite di tutte le informazioni per un consumo consapevole. Presente anche lo **shop online** capace di guidare l'appassionato alla scelta dall'abbinamento richiesto o dal corpo desiderato.

Non manca la **sezione download** studiata per offrire ai clienti materiali di presentazione sempre aggiornati con immagini, loghi e info logistiche. Un'area dedicata ai **clienti internazionali** che Cantine Riondo offre.

Chiude il **Menu principale** la sezione dedicata alla rassegna stampa, le ultime notizie e i video.

«Ripensare a un sito è un po' come **immersersi nell'azienda** – commenta il Direttore generale **Gianfranco Gambesi** – si deve necessariamente **riconsiderare ogni aspetto e ogni sfumatura**, informare senza rinunciare alle emozioni. Perché ogni azienda ha un'anima, **bisogna solo lasciare che si esprima**».

[LEGGI LE ULTIME NOTIZIE DI ECONOMIA](#)

Ricevi il Daily

Resta informato con la newsletter di Daily

Vuoi rimanere sempre aggiornato/a con **le ultime notizie di Verona e provincia**? Allora iscriviti alla nostra newsletter: **è un servizio gratuito!**

Scrivi qui la tua email

Accetto i termini della privacy policy

Iscriviti

Iscrivendoti accetti la [Privacy policy](#). Potrai disiscriverti in qualunque momento.