

	POLITICA di RESPONSABILITA' SOCIALE	Rev. 03
		24/02/2021
		Pagina 1 di 2

Profonde radici nel passato ma proiettati al futuro

Cantine Riondo Spa è la sintesi perfetta di una storia che affonda le sue radici nel passato ma che è protesa al futuro, siamo nati nel 2008 come costola di Collis Veneto Wine Group, primario consorzio cooperativo a livello nazionale, per commercializzare il vino prodotto con le uve dei 2.000 soci conferitori, in Italia e nel mondo nei canali Ho.Re.Ca. e GDO. In realtà siamo giovani, perché Cantine Riondo Spa è stata costituita nel 2008.

E' un'azienda controllata da Collis Veneto Wine Group, insieme sono una delle realtà vitivinicole più grandi ed importanti del Veneto e d'Italia, protagonisti assoluti della viticoltura italiana con oltre 6.000 ettari di vigneto compresi tra le province di Verona, Vicenza e Padova, curati da oltre 1800 soci agricoltori che si prendono quotidianamente cura dei loro filari. I propri vigneti si estendono su tutte le principali zone vitivinicole del Veneto: Prosecco, Soave, Valpolicella, Ripasso, Amarone, Pinot Grigio, Chardonnay, Garganega e Corvina fra le produzioni più conosciute dal consumatore locale ed internazionale.

Seguendo precisi protocolli di qualità messi a punto dal team agronomico del gruppo, in collaborazione con gli Enti di ricerca più rappresentativi del territorio, i soci vengono sapientemente e costantemente guidati nelle loro scelte agronomiche, con l'obiettivo di valorizzare al massimo i diversi vitigni. Nei 5 punti di raccolta le uve vengono vinificate in cantine dotate delle migliori tecnologie per preservare ed esaltare le caratteristiche intrinseche di ciascun vitigno.

I vini ottenuti sono imbottigliati da Riondo, una scelta vincente che ci porta a distribuire con sei diversi marchi i vini che rappresentano la produzione veneta di qualità. I marchi sono: Riondo e Riondo Collezione (Spumanti DOC e varietali), Casa Burti (Spumanti generici), Lunardi (vini Doc e varietali, fermi), Ceccato (vini Doc e varietali veneti, fermi), Casalforte (vini Doc varietali, di livello premium), ISpritz (Cocktail).

Valori

Lo spirito cooperativo che si respira in azienda ha radicato in essa valori semplici ma fondanti, condivisi da ogni risorsa impiegata in azienda.

Energia, quella di un team giovane e motivato a conquistare nuovi traguardi, senso di appartenenza a una famiglia, nella disponibilità ad aiutarsi, collaborare, condividere, territorialità, per il sentito legame con le proprie origini che affondano come radici nella terra, sostenibilità, un impegno che non si limita a proclami ma ad azioni concrete di economia circolare, di compensazione, di recupero delle acque, essenzialità, frutto della filosofia Kaizen seguita in azienda da anni che, in un processo di miglioramento continuo, ottimizza processi ed attività.

Sin dalla nascita, l'impegno e gli sforzi di Collis con Cantine Riondo Spa, si sono fin da subito indirizzati, in primo luogo, verso la produzione di prodotti di qualità, ottenuti attraverso l'attenta selezione delle uve, l'utilizzo di impianti produttivi all'avanguardia e l'accurato studio dell'immagine e delle caratteristiche del packaging, ma anche verso la costante soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, per i quali l'azienda si propone come partner commerciale, garantendo ottimi standard qualitativi, sia in riferimento alle caratteristiche dei prodotti che in termini di servizio e disponibilità.

Tutto questo è reso possibile attraverso un investimento importante nelle risorse umane, da sempre considerate elemento fondamentale per il raggiungimento dei successi aziendali. Da sempre i rappresentanti aziendali hanno creduto che qualsiasi risultato potesse essere raggiunto con la definizione di corrette e naturali relazioni tra le persone.

L'importanza data alle risorse umane e al lavoro di squadra, l'attenzione alla sicurezza dei lavoratori, alle necessità, inclinazioni e potenzialità di ogni lavoratore, hanno permesso di creare un buon clima aziendale.

Un lavoratore sorridente e soddisfatto avrà maggiori stimoli ad impegnarsi e lavorare per il bene comune.

In ugual maniera, si è cercato di investire in durature e sincere relazioni con tutti gli stakeholder cercando di diffondere sempre più i principi etici a tutta la catena di fornitura.

	POLITICA di RESPONSABILITA' SOCIALE	Rev. 03
		24/02/2021
		Pagina 2 di 2

Impegno nella Responsabilità Sociale

Obiettivo dell'azienda è diffondere, a tutti i livelli (tra il personale, fornitori, società circostante, ecc.), la cultura della responsabilità sociale.

Cantine Riondo Spa si ispira, in tutta la propria attività, a principi etici e promuove i valori della qualità della vita nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo.

Per questo motivo Spa ha, pertanto, deciso di sviluppare ed applicare un Sistema di Responsabilità Sociale d'Impresa coerente con la norma internazionale SA8000:2014.

Cantine Riondo Spa si impegna a tal fine ad aderire ed a conformarsi:

- a tutti i requisiti della norma SA8000:2014;
- alle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)
- alla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino
- alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani
- alla Convenzione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne e di tutte le forme di discriminazione razziale
- al Patto Internazionale sui Diritti Civili e Politici e sui diritti economici, sociali e culturali
- a tutte le leggi nazionali ed internazionali in materia, ivi inclusi il D.Lgs. 81/2008 e successive modificazioni, relativo alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ed il GDPR 679/2016 relativo alla riservatezza e trattamento dei dati personali;
- Alle norme di comportamento inserite all'interno del proprio Regolamento Aziendale.

L'introduzione in Cantine Riondo Spa di un sistema di Responsabilità Sociale si pone come obiettivi generali:

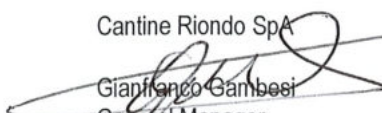
- la prevenzione di situazioni lesive dei diritti della persona
- l'aumento dell'efficienza della propria struttura organizzativa e della catena di fornitura
- la diffusione di una cultura di responsabilità sociale attraverso un processo permanente di formazione, di coinvolgimento e di responsabilizzazione del personale
- la razionalizzazione della struttura e delle procedure con la definizione chiara ed equilibrata di compiti e responsabilità
- l'instaurazione di un clima aziendale stimolante e gratificante per la crescita professionale del personale
- partecipazione e contribuzione ad iniziative solidaristico / sociali, con particolare attenzione con l'accoglienza in stage di studenti del territorio
- l'impegno a diffondere i principi etici a tutti gli stakeholders (parti interessate)
- la volontà di rendere sempre più sostenibili la produzione ed i prodotti attraverso la diffusione, nei prossimi anni, di protocolli di etica e responsabilità sociale da far sottoscrivere ai soci, con l'intento di controllare la filiera sin dalla base

L'azienda si impegna, secondo i principi previsti dal Sistema di Responsabilità Sociale, nello svolgimento delle proprie attività a richiedere ai propri dipendenti, collaboratori, fornitori di rispettare i requisiti normativi in materia di:

- Lavoro infantile e minorile
- Occupazione volontaria
- Salute e sicurezza
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Discriminazione
- Pratiche disciplinari
- Orario di lavoro
- Retribuzione

Monteforte d'Alpone, 24 febbraio 2021

Cantine Riondo SpA


Gianfranco Gambesi
General Manager